

Paris, le 13 février 2014

LA LITTÉRATURE DE JEUNESSE FAIT ENTENDRE SA VOIX

La littérature de jeunesse a été propulsée depuis quelques jours sur le devant de la scène. L'occasion (inespérée ?) de rappeler les fondamentaux d'une littérature inventive, riche, ouverte au monde et aux autres. Une littérature innovante, qui vit au rythme de ses lecteurs. Une littérature qui, grâce au talent et à la fantaisie de ses auteurs et illustrateurs, grâce à l'exigence de qualité de ses éditeurs, grâce à la finesse et à l'honnêteté de ses médiateurs peut aborder une large palette de sujets. Sujets historiques, sujets d'actualité, questions de société, sujets plébiscités ou sujets plus « tabous », car tous les thèmes méritent d'être abordés, toutes les questions peuvent être posées !

Les éditeurs prennent à cœur leur responsabilité dans le choix du texte. C'est leur mission première, l'essence même de leur métier. Choix d'un texte juste, sensible, accessible, ouvert, qui invitera d'abord chaque lecteur à découvrir le plaisir de l'histoire racontée, et aidera le bébé, l'enfant, l'adolescent ou le jeune adulte à grandir, à se construire, à se connaître, à appréhender le monde qui l'entoure, à le comprendre pour s'y inscrire pleinement et volontairement. Les éditeurs de littérature de jeunesse croient profondément que l'enfant est apte à développer sa propre vision du monde à partir d'une histoire. Que l'enfant grandit en questionnant la vie. Que par le truchement du livre, il construit son jugement, apprend à raisonner. Les mots de Bruno Bettelheim ne sauraient que confirmer ce leitmotiv de la littérature de jeunesse. « *Pour qu'une histoire accroche vraiment l'attention de l'enfant, il faut qu'elle le divertisse et qu'elle éveille sa curiosité. Mais pour enrichir sa vie, il faut en outre qu'elle stimule son imagination, qu'elle l'aide à développer son intelligence et à voir clair dans ses émotions ; qu'elle soit accordée à ses angoisses et à ses aspirations ; qu'elle lui fasse prendre conscience de ses difficultés tout en lui suggérant des solutions aux problèmes qui le troublent* »¹.

L'édition jeunesse en France publie chaque année plus de 5 000 nouveautés, d'une qualité qui n'est plus à démontrer. Convoquant tour à tour l'humour, le sérieux, l'émotion, la littérature de jeunesse sait évoquer la vie avec sensibilité. Face à toute velléité ou volonté de censure (soulignons en outre que les publications jeunesse sont déjà soumises au contrôle d'une commission de surveillance instituée par la loi du 16 juillet 1949), il nous semble plus que jamais nécessaire de rappeler que les livres ne doivent pas devenir un instrument de manœuvre politique, ni être bannis des bibliothèques. Laissons-les avec confiance à leurs lecteurs, ils sont entre de bonnes mains !

Hélène Wadowski, *Présidente du groupe Jeunesse du SNE*

Contacts :

SNE - Sabine Le Stum : 01 44 41 40 88 / slestum@sne.fr

À propos du groupe Jeunesse du SNE : <http://www.deslivrespourlajeunesse.fr/>

Au sein du SNE, le groupe Jeunesse s'est donné pour objectif de promouvoir collectivement la littérature de jeunesse. Il réunit près de 45 maisons d'édition qui, ensemble :

¹ Bruno Bettelheim, *Psychanalyse des contes de fées*

- Proposent aux prescripteurs des rencontres régulières « Rencontres avec les éditeurs de littérature de jeunesse » en région, « rencontres libraires »,
- Invitent le grand public et plus spécifiquement un public d'enfants à des rencontres et animations autour de l'écrit et de l'illustration à l'occasion du salon du livre de Paris,
- Participent au lancement d'événements nationaux pour promouvoir la lecture et mettre à l'honneur la littérature de jeunesse : Les petits champions de la lecture, et autres projets de mise en lumière de la littérature de jeunesse et plus spécifiquement de l'illustration jeunesse (Rencontre autour de l'illustration au salon du livre de Paris, projets de mise en valeur de l'illustration jeunesse dans des foires internationales du livre...)
- Rencontrent régulièrement les institutions (Ministère de l'éducation nationale, de la Culture et de la Communication, de la Jeunesse et des Sports...) et les instances impliquées dans la vie du livre (Centre national du livre, fédération des salons en région, salon du livre et de la presse jeunesse...) pour œuvrer ensemble à une meilleure mise en valeur de la littérature de jeunesse.

À propos du Syndicat national de l'édition www.sne.fr

Le Syndicat national de l'édition, présidé par Vincent Montagne, est l'organe professionnel représentatif des éditeurs. Avec 660 éditeurs adhérents, le syndicat défend l'idée que l'action collective permet de construire l'avenir de l'édition. Le SNE défend le droit d'auteur, la liberté de publication, le principe du prix unique du livre, la diversité culturelle; il contribue à la promotion du livre et de la lecture. www.sne.fr