

Les albums Gallimard Jeunesse



DES TRÉSORS DE CRÉATIVITÉ ET DE COMPLICITÉ. DE PETITS BONHEURS QUI S'IMPRIMENT EN GRAND.

- De grandes histoires pour les petits, pour apprendre à aimer lire avant même d'apprendre à lire.
- Les plus grands auteurs et illustrateurs, universellement appréciés pour la qualité, l'originalité, la force de leurs textes et de leurs illustrations.
- Un fonds exceptionnel.

Un album réussi n'est pas un livre comme un autre. Objet unique, par sa reliure cartonnée et son grand format, il laisse les images et les mots dialoguer et s'épanouir en liberté. Petit monde à lui tout seul, il sait capter les émotions universelles de l'enfance, des plus tendres aux plus cocasses, des plus réalistes aux plus fantaisistes, des plus féroces aux plus poétiques.

L'album est une alchimie parfaite entre textes et illustrations. C'est le talent de surprendre, d'émouvoir, d'amuser, de dire le plus par le moins. Celui de résister à l'épreuve du temps, au-delà des modes et des tendances.

« L'album est une forme musicale. Les gens sous-estiment les albums, parce qu'ils sont "pour les enfants" et que tout ce qui est pour les enfants est sous-estimé. Mais le format de l'album est le format d'une colossale, érudite poésie. Il s'agit, entre l'écriture et l'image, de synchronisation, de tempo, de tout ce qui est musique. C'est tellement excitant. C'est tellement difficile. J'ai consacré ma vie à essayer d'y réussir. »

MAURICE SENDAK

« Nous lui avons tout appris du livre en ces temps où il ne savait pas lire. Nous l'avons ouvert à l'infinie diversité des choses imaginaires. »

DANIEL PENNAC, COMME UN ROMAN

De 3 à 7 ans

Titres parus depuis la création : 675

Titres disponibles : 300

Titres prescrits par l'Éducation nationale : 17

Nouveautés par an : 16

Réimpressions par an : 18

Ventes depuis la création : 4 200 000 ex

Ventes annuelles moyennes : 110 000 ex

Prix de vente moyen : 12 €

Poids du fonds dans les ventes : 40 %

Les 10 meilleures ventes du fonds en 2011 : *Dix petites graines, Le Voyage de l'escargot, La belle lisse poire du prince de Motordu, Touchez pas au roquefort!, Au revoir Blaireau, Il y a un cauchemar dans mon placard, L'énorme crocodile, Quand je serai grand, Raiponce, 2 petites mains et 2 petits pieds*

Les albums Gallimard Jeunesse

TITRES PRESCRITS PAR L'ÉDUCATION NATIONALE



EN CYCLE 2

- *Clown* de Quentin Blake
- *La belle lisse poire du prince de Motordu* de Pef
- *Le Chat Botté* de Charles Perrault, illustré par Fred Marcellino
- *Les corbeaux de Pearblossom* d'Aldous Huxley
- *Hänsel et Gretel*, des frères Grimm, illustré par Lorenzo Mattoti
- *Le petit Poucet*, de Charles Perrault, illustré par Miles Hyman
- *Le vilain petit canard* de Hans Christian Andersen, illustré par Henri Galeron

- *Poucette* de Hans Christian Andersen, illustré par Henri Galeron
- *Le petit chaperon rouge* de Charles Perrault, illustré par Georg Hallensleben

EN CYCLE 3

- *Little Lou* de Jean Claverie
- *Touchez pas au roquefort !* de Bernard Stone, illustré par Ralph Steadman
- *Casse-Noisette et le roi des rats* de E.T.A. Hoffmann, illustré par Roberto Innocenti
- *Le Chat Botté* de Charles Perrault,

illustré par Fred Marcellino

- *Alice au pays des merveilles* d'Emma Chichester Clark d'après l'œuvre de Lewis Carroll
- *L'Homme qui plantait des arbres* de Jean Giono, illustré par Joëlle Jolivet
- *Les contes bleus du chat perché*, de Marcel Aymé, illustré par Claudine et Roland Sabatier
- *Les aventures de Pinocchio* de Carlo Collodi, illustré par Roberto Innocenti
- *La Barbe Bleue* de Charles Perrault, illustré par Zaü



LES RECUEILS D'HISTOIRES

- Nos plus belles histoires par les plus grands auteurs de notre catalogue
- Des contes classiques, des récits modernes, des poèmes, des chansons, des chefs-d'œuvre, à lire et à relire, à écouter avant de s'endormir, à dire à une ou à deux voix !

Dès 2 ans

Format : couverture cartonnée, de 96 à 352 pages

Titres disponibles : 9

Nouveautés par an : 2

Réimpressions par an : 5

Ventes depuis la création : 500 000 ex

Ventes annuelles moyennes : 70 000 ex

Prix de vente moyen : 13 €

Poids du fonds dans les ventes : 50 %

Meilleure vente depuis la création : **Le Trésor de l'enfance (150 000 ex)**

Les 5 meilleures ventes du fonds en 2011 : **Les 30 plus belles histoires pour les tout-petits, Les 15 plus belles histoires pour les petites filles, Le trésor de l'enfance, Les 20 plus belles histoires à lire le soir, Les 15 plus belles histoires pour les petits garçons**

Les albums Giboulées



Giboulées

LA VERVE DES IMAGES ET LA COULEUR DES MOTS, DES CRÉATIONS ORIGINALES POUR OUVRIR LES YEUX ET LES OREILLES À LA BEAUTÉ DES CHOSES

- Alchimie des mots et des images
- Force des textes contemporains
- Beauté des créations originales

Chaque adulte devenu lecteur ne peut oublier les quelques albums qui ont marqué son enfance. L'album de jeunesse est souvent à l'origine de la première émotion de lecteur. Première fiction, premier livre d'art, premier documentaire, premières fois où les mots et les images livrent leur secret. Comme si ces albums contenaient en germe les goûts, les curiosités, la personnalité unique de chaque lecteur. Giboulées favorise les créations

originales et convoque les plus grands artistes, écrivains et dessinateurs contemporains. Chacun apporte et fait partager un style singulier, un regard unique sur les mondes réels ou rêvés ainsi l'enfant-lecteur confronté, transporté, par la beauté des mots et des images aiguisé son sens critique, enrichit son imaginaire et entre par la grande porte dans le domaine des arts et de la littérature.

De **3 à 10 ans**

Titres parus depuis la création : **200**

Titres disponibles : **182**

Nouveautés par an : **20**

Réimpressions par an : **5**

Ventes depuis la création : **670 000 ex**

Ventes annuelles moyennes : **55 000 ex**

Prix de vente moyen : **15 €**

Poids du fonds dans les ventes : **40 %**

Meilleure vente depuis la création :
Le livre de bébé (50 000 ex)

Les meilleures ventes du fonds en 2011 :
Animaux en morceaux, Couleurs, L'histoire de Clara, Enfants de tous les temps, de tous les mondes, Le temps des Marguerite, La sorcière Camembert, Animaux, Le roi qui n'a rien, La première fois que je suis née.

L'heure des histoires



LES PLUS BEAUX ALBUMS ACCESSIBLES EN FORMAT DE POCHE

- Le dialogue parfait de l'image et du texte, pour de grands moments à vivre ensemble.
- La bibliothèque idéale des 3-7 ans : une collection de petits « trésors » illustrés, à raconter encore et encore...
- La qualité, la beauté et le charme des meilleurs albums, au format et au prix poche.
- Les plus grands créateurs à la rencontre de l'émotion et de l'imaginaire de l'enfance.
- Une sélection de titres incontournables et intemporels.

HISTORIQUE

Parce que les premières histoires racontées aux enfants font germer le goût de lire ; parce qu'elles développent la capacité à écouter, regarder, s'émerveiller, imaginer, ressentir, s'exprimer ; parce qu'elles sont des moments de rencontre et de bonheur partagés... la collection L'heure des histoires a été créée.

LIGNE ÉDITORIALE

Pour nourrir cette collection, Gallimard Jeunesse débusque et sélectionne « les albums parmi les albums, les plus belles pépites » celles que l'enfant demandera inlassablement à entendre raconter « encore une fois », celles que l'adulte prendra, lui aussi, plaisir à transmettre. Le format est celui du poche, pour des ouvrages

aussi soignés dans leur présentation que légers à acheter, transporter, manier, ranger et collectionner.

Sur le plan du contenu, point de formatage, ni de recettes standard : chaque livre est unique. Nos critères

« Le livre doit résister à l'usure du temps et de la répétition, recéler suffisamment de profondeur, de richesses et de détails cachés, pour être redécouvert, revisité, sans lasser l'enfant ni l'adulte. »

de choix ? La créativité, la liberté, la diversité, l'élégance, l'inattendu, la profondeur, la durée ! Quel que soit le registre - humour, tendresse, fantaisie, poésie, malice - l'image et le texte ne s'additionnent pas mais dialoguent et s'enrichissent mutuellement.

Accueillant aussi bien les contes classiques que les albums cultes d'aujourd'hui, L'heure des histoires ignore les frontières, les genres, les modes. Seuls l'intéressent le talent, la création, la capacité

des auteurs à surprendre et à émerveiller en se situant de plain-pied dans les sentiments et l'imaginaire de l'enfance.

L'HEURE DES HISTOIRES, UNE EXPÉRIENCE IRREMPLAÇABLE

La vie s'accélère, raison de plus pour prendre le temps de raconter des histoires aux enfants ! Le soir, au rituel du coucher, mais aussi à l'heure de la sieste, pendant les voyages, les trajets, les moments d'attente...

Année de création : 2010

De 3 à 7 ans

Ouvrages illustrés, souples, brochés

Format : 138 x 190 mm - dos carré collé

L'heure des histoires

Rien ne remplace ce dialogue privilégié, cet espace affectif de confiance, de détente et de plaisir qui se construit et inscrit pour toujours chez l'enfant une joyeuse empreinte. On s'installera confortablement, écrans éteints, en s'assurant que l'enfant voit parfaitement bien les images. On lira avec enthousiasme, sans réticence à « lire encore une fois », redoublant

le plaisir de l'enfant par le respect du rythme, des temps forts, de l'intonation. La lecture partagée fait grandir tant de ressources chez l'enfant : ses capacités d'attention, d'observation et de communication, mais aussi son imaginaire, son humour, sa sensibilité, sa créativité. Et surtout, on ne s'arrêtera pas au prétexte que l'enfant a commencé à apprendre à lire ! La lecture à deux peut commencer très tôt

et se poursuivre très tard. Non seulement elle ne retarde pas l'autonomie de lecture mais elle la soutient et l'encourage.

« Les créateurs de la collection ne travaillent pas sur commande, avec un message cousu de fil blanc. Ils ont cet art de surprendre, d'émouvoir, d'amuser, de dire le plus par le moins »

UNE COLLECTION FORTEMENT RECOMMANDÉE
PAR LE MINISTÈRE DE L'ÉDUCATION NATIONALE



CYCLE 2

- Clown
- J'ai un problème avec ma mère
- Gruffalo
- Oh là là !
- La belle lisse poire du prince de Motordu
- La promesse
- Le vilain petit canard
- Le chat botté
- Le petit chaperon rouge
- Le chat et le diable
- La première fois que je suis née
- Les corbeaux de Pearblossom

CYCLE 3

- Le petit soldat de plomb
- Le chat botté
- Le petit chaperon rouge
- Le petit poucet

Titres parus depuis la création : **62**

Titres disponibles : **62**

Recommandés par l'Éducation nationale : **16**

Nouveautés dans l'année : **12**

Réimpressions par an : **16**

Ventes annuelles moyennes : **140 000 ex**

Prix de vente moyen : **5 €**

Poids du fonds dans les ventes : **70 %**

Ventes depuis la création : **400 000 ex**

Meilleure vente du fonds 2011: **La belle lisse poire du prince de Motordu (38 000 ex)**

Meilleures ventes du fonds en 2011: **La belle lisse poire du prince de Motordu, Gruffalo, L'énorme crocodile, Motordu Papa, Petit Motordu, L'ami vert cerf du prince de Motordu, Pierre et le loup, Au revoir Blaireau, Il y a un cauchemar dans mon placard, J'ai un problème avec ma mère**

Opération promotionnelle annuelle : **janvier**

Premières lectures et découvertes

Dr Catherine Dolto / Mine de rien

Catherine Dolto et Colline Faure-Poirée



Giboulées

QUAND ON COMPREND MIEUX ON GRANDIT MIEUX.

- Des textes simples qui s'adressent directement aux enfants.
- Des livres qui répondent à toutes les questions que se posent les enfants.
- Les thèmes importants de la petite enfance sont abordés : vie familiale, vie biologique, vie affective, vie imaginaire.

Catherine Dolto est médecin, elle s'occupe des enfants avant leur naissance et jusqu'à leur adolescence. Sur tous les sujets qui les passionnent ou les inquiètent, elle s'adresse directement à eux comme elle le fait dans le secret de son cabinet. Avec des mots et des images qui n'appartiennent qu'à elle, elle répond à leurs questions sur les choses de la vie des plus légères aux plus graves, des petits bobos aux bleus à l'âme...

Colline Faure-Poirée est directrice éditoriale de Gallimard-Jeunesse / Giboulées, elle accompagne, depuis le début de la collection Mine de rien, Catherine Dolto.

Année de création : **1997**

De **2 à 7 ans**

Format : **165 x 177 mm**
couverture cartonnée
28 pages

Titres disponibles : **64**

Nouveautés par an : **8**

Réimpressions par an : **40**

Ventes depuis la création :
1 600 000 ex

Ventes annuelles moyennes :
140 000 ex

Prix de vente moyen : **6 €**

Poids du fonds dans
les ventes : **80 %**

Meilleure vente depuis
la création : **Attendre un petit
frère ou une petite sœur**
(100 000 ex)

Meilleures ventes du fonds en
2011 : **Si on parlait de la mort,**
Attendre un petit frère
ou une petite sœur, Colères,
La maternelle, Caca prout,
La peur, La nuit le noir,
Respecte mon corps,
Ça fait mal la violence,
Un bébé à la maison

de Bénédicte Guettier



UN PETIT ÂNE QUI TROTTINE, QUI TROTTINE

Les histoires de Trotro passent en revue avec une gentille ironie les aventures de la vie quotidienne des enfants en quête d'autonomie. Ça trottine dans la petite tête de l'âne Trotro et il a des idées bien arrêtées : il n'aime pas les sardines, il aime beaucoup sortir sous la pluie, il aime bien ses copains les cochons, il veut s'habiller tout seul, même si, l'été, il s'habille comme en hiver... Il est trop rigolo l'âne Trotro et les enfants lui ressemblent et se reconnaissent en lui.

PRINCIPALES COLLECTIONS



LES LIVRES

100 titres disponibles

LES LECTEURS

De 1 à 5 ans

VALEURS

Humour, fantaisie, tendresse, éveil

AUDIOVISUEL

Format : 78 x 3,5 mn - Diffusion régulière sur Piwi

À L'INTERNATIONAL

Livres traduits dans plus de 10 pays européens

LES LICENCIÉS

Universal (DVD) Nounours (peluches), Salmon Arc-en-ciel (Textile / puériculture)

TOUT-CARTON

47 titres - 5,10 €
de 1 à 3 ans

ALBUMS

5 titres - 5,60 €
dès 2 ans

MINI TROTRO

16 titres - 2,30 €
de 3 à 5 ans



GRANDS ALBUMS

8 titres - de 9,65 à 15,95 € - de 3 à 5 ans

Près de **500 000 ex*** vendus depuis la parution

70 000 ex* vendus par an.

Meilleure vente « tout carton » depuis la création : **Le bisou de Trotro** (19 000 ex)

Meilleure vente « tout carton » en 2011 : **Le papa de Trotro**
La colère de Trotro
Les oreilles de Trotro

« Bénédicte Guettier n'a pas volé son titre de reine des illustratrices pour les tout-petits. Elle leur concocte une foule impressionnante d'albums sans se lasser, sans baisser de qualité. » *Le Soir*

* À fin 2011, source Sodis

Drôles de Petites Bêtes

de Antoon Krings



UN UNIVERS QUI ENCHANTE LES ENFANTS

50 Drôles de Petites Bêtes mènent joyeusement leurs petites vies dans un jardin enchanté, parées des couleurs somptueuses d'Antoon Krings, maître des lieux et des histoires.

LES LIVRES

117 titres disponibles

LES LECTEURS

De 2 à 7 ans

VALEURS DE LA MARQUE

Récits classiques, apprentissage des relations humaines

AUDIOVISUEL

Un long métrage en cours de développement

À L'INTERNATIONAL

Livres traduits dans 17 langues

+ DE 20 LICENCIÉS

Au sycamore (marionnettes), Vilac (sacs, jouets en bois, puzzles...) Carel (vêtements), Guy Degrenne (vaisselle), Jemini (peluches), Bioviva (jeux de société, puzzles, loto), Leapfrog (jeux éducatifs interactifs), Panini (stickers), Plastoy (figurines), Ravensburger (puzzles), Agr (chaussons), CTI (linge de lit), Centel (shampooings), Studio Canal (DVD), PLage (décoration), Trousselier (boîte à musique), Editions du Désastre (cartes postales), MFG Education (stickers)

PRINCIPALES COLLECTIONS



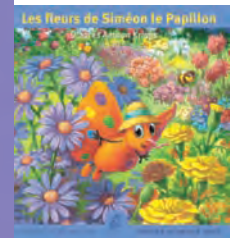
DRÔLES DE BÉBÉS

12 titres - de 2 à 5 €
dès 18 mois



LES ALBUMS

52 titres - 6,20 €
dès 3 ans



DRÔLES DE PETITS DOCS

10 titres - 6,10 € - dès 3 ans



LES HORS SÉRIES

44 titres - de 3 à 29,50 € - dès 3 ans

15 millions d'ex* vendus depuis parution

Près de 600 000 ex* vendus par an.

Meilleure vente depuis la création :
Belle la Coccinelle (600 000 ex)

Meilleures ventes album en 2011 :
Margot l'Escargot, Belle la Coccinelle, Mireille l'Abeille

Les héros de Gallimard Jeunesse / Giboulées

* À fin 2011, source Sodis

Pierre Lapin

de Beatrix Potter



UN CLASSIQUE... INDÉMODABLE !

Pierre, un lapin malicieux et désobéissant, est le personnage emblématique de Beatrix Potter. Illustratrice intemporelle et auteur savoureux, elle a créé un univers très riche aux multiples déclinaisons.

LES LIVRES

40 titres disponibles

LES LECTEURS

De 1 à 7 ans, mixte

VALEURS

Nature, conte

AUDIOVISUEL

Nouvelle série en cours de développement

À L'INTERNATIONAL

Livres traduits en 35 langues

LES LICENCIÉS

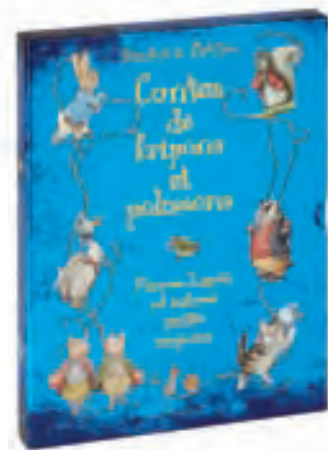
Citel Video (DVD), Rosenthal (vaisselle), Petit Jour (vaisselle), Jemini (peluches)

PRINCIPALES COLLECTIONS



POUR LES TOUT-PETITS

8 titres - de 5,10 à 15,25 € - de 0 à 3 ans



ALBUMS

8 titres - de 5 à 25,50 € - de 3 à 7 ans



LA BIBLIOTHÈQUE DE PIERRE LAPIN

16 titres - 6,50 € - de 3 à 7 ans



ÉVEIL ET ACTIVITÉS

6 titres - de 5 à 10,65 € - de 3 à 7 ans

+ d'1,5 million d'ex*
vendus depuis la parution

Ventes annuelles moyennes:
près de 40 000 ex*

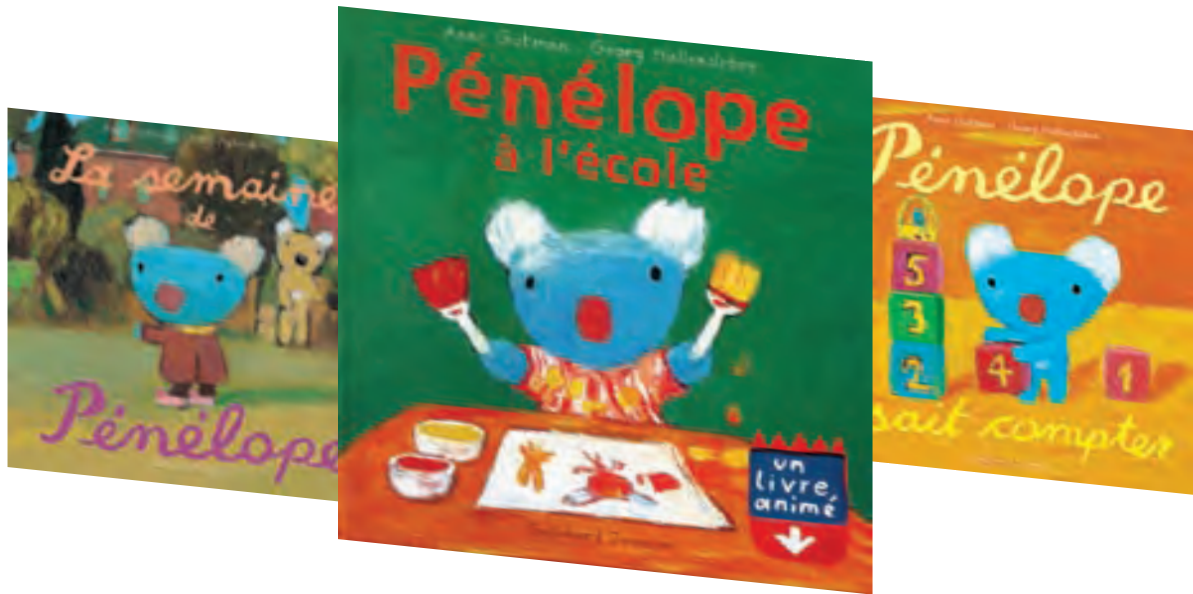
Meilleure vente depuis la création:
Pierre Lapin (La bibliothèque de Pierre Lapin 70 000 ex)

Meilleures ventes du fonds en 2011 :
Le grand livre de Beatrix Potter Petits câlins (mon livre en tissu bio)
Le grand livre animé de Pierre Lapin

* À fin 2011, source Sodis

Pénélope

d'Anne Gutman et Georg Hallensleben



L'IRRÉSISTIBLE PETIT KOALA

Pénélope, un adorable koala bleu curieux et un peu étourdi, fait partager sa vie quotidienne. Proche de l'imaginaire des petits, Pénélope a toujours besoin d'aide et sollicite l'intervention des jeunes lecteurs à travers des aventures interactives et pleines d'humour au graphisme chaleureux.

LES LIVRES

60 titres disponibles

LES LECTEURS

De 6 mois à 5 ans

VALEURS

Éveil, interactivité, tendresse

AUDIOVISUEL

Format : 54 x 5 mm. Diffusion régulière sur France 5

À L'INTERNATIONAL

Livres traduits en 16 langues

LES LICENCIÉS

Universal (DVD), Jemini et Augusta du Bay (peluches), Évasions Communion (mascotte à taille humaine), Puzzle Michèle Wilson (puzzle en bois), Sahinler (textile), Téo Jasmin (décoration), Benjamin (chaussons chaussettes), Pik & Roll (jeux jouets), Applications Ipad, Iphone, Ipod.

PRINCIPALES COLLECTIONS



LES PETITES BÊTISES

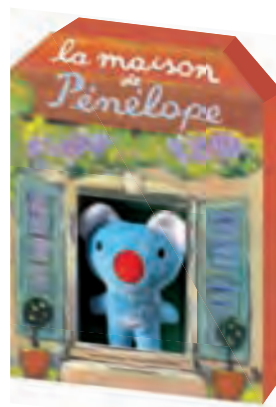
10 titres - 2 €
dès 2 ans

ALBUMS TÊTE EN L'AIR

14 titres - env 5 €
de 3 à 5 ans

LIVRES ANIMÉS

11 titres - de 11,20 €
à 14,20 € - de 3 à 5 ans



HORS SÉRIE

11 titres - de 6,10 € à 25,30 € - de 6 mois à 5 ans

550 000 ex*
vendus depuis la parution

80 000 ex* vendus par an

Meilleure vente « Livres Animés » depuis la création :
Pénélope à l'école
(22 000 ex)

Meilleures ventes du fonds
« albums tête en l'air »
en 2011 : **Pénélope connaît les couleurs**
Pénélope sait compter
La semaine de Pénélope

Les héros de Gallimard Jeunesse

Rita et Machin

de Jean-Philippe Arrou-Vignod et Olivier Tallec



UN DUO TAILLÉ POUR LE SUCCÈS

Rita a 5 ans, adore se déguiser, courir et être chef. Machin, le chien adore machouiller, dormir et tricher aux échecs. Avec ces drôles de copains, impossible de s'ennuyer un instant ! Un univers très original, un style épuré et un esprit à la fois caustique et tendre. Un duo insolent et désopilant, créé par un duo de talent !

LES LIVRES

17 titres disponibles

LES LECTEURS

De 4 à 8 ans

VALEURS

Humour, impertinence, tendresse

AUDIOVISUEL

Saison 1 (26x5') en diffusion depuis le 8 mai sur France 5

À L'INTERNATIONAL

Livres traduits en 14 langues

LES LICENCIÉS

Kiub (cartes postales)
dès septembre 2012

PRINCIPALES COLLECTIONS



LES ALBUMS

15 titres - 6 € - de 4 à 8 ans



LES HORS SÉRIES

2 titres - 13,20 € et 14,20 € - de 4 à 8 ans

Les héros de Gallimard Jeunesse

60 000 ex* vendus
depuis la parution

8 000 ex* vendus par an

Meilleure vente depuis
la création : **Le Noël de Rita
et Machin (7 000 ex)**

Meilleures ventes du fonds
en 2011 : **Rita et Machin à l'école
Rita et Machin à Paris
Le Noël de Rita et Machin**

* À fin 2011, source Sodis

Le Petit Prince

D'après le chef-d'œuvre d'Antoine de Saint-Exupéry



LES NOUVELLES AVENTURES DU PETIT PRINCE

Sur l'astéroïde B612, le Petit Prince, son fidèle Renard et sa chère Rose mènent une existence heureuse, jusqu'au jour où le rusé Serpent tente de séduire la Rose. Rendu fou de rage par son échec, il décide de se venger en éteignant une à une les planètes de la galaxie. Accompagné de son ami Renard, le Petit Prince se lance à la poursuite du Serpent, à bord de son avion, pour sauver les planètes et leurs habitants. Sur chaque planète, un monde merveilleux l'attend...

LES LIVRES

60 titres disponibles

LES LECTEURS

De 2 à 10 ans

VALEURS

Humanité, amitié, tolérance

AUDIOVISUEL

2 saisons : 52 x 26 mn - 900 000 téléspectateurs pour 33% de PdA** sur les 4-10 ans (Source Médiamétrie février - mai 2012) - Diffusion sur France 3 Ludo

PRESSE

Un magazine dédié (Milan)

INTERNET

175 000 fans sur Facebook + 1 site dédié laseriedupetitprince.com

À L'INTERNATIONAL

Traduction dans 15 pays

LES LICENCIÉS

Sony (DVD), Glénat (BD), Sid cadeaux (lampes)

PRINCIPALES COLLECTIONS



PETITS ALBUMS

12 titres - 2,30 € - dès 2 ans



ALBUMS

8 titres - 5 € - dès 5 ans



FOLIO CADET

9 titres - 5 € - dès 8 ans



ROMAN JUNIOR

1 titre - 11,90 € - dès 8 ans



HORS SÉRIE

5 titres - de 7 à 25,40 € - dès 6 ans

+ de 360 000 ex* vendus depuis la parution

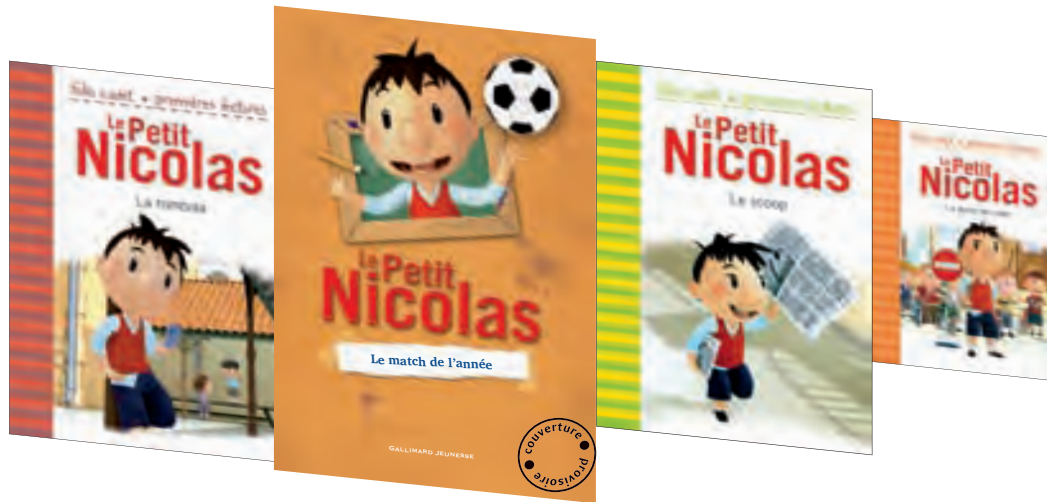
Meilleure vente depuis la création :
La Planète du Temps (Folio Cadet)
(44 000 ex*)

Meilleures ventes du fonds en 2011 :
La Planète du Temps (Folio Cadet)
Le Petit Prince, le livre pop-up
La Planète du temps (Hors série musique)

* À fin 2011, source Sodis **Part d'audience

Le Petit Nicolas

D'après l'œuvre de René Goscinny et Jean-Jacques Sempé



CHOUETTE, LE PETIT NICOLAS EST DE RETOUR !

Le Petit Nicolas est fils unique. Son papa et sa maman sont les plus chouettes des parents ! À l'école, il n'a pas toujours de bonnes notes, mais ce n'est pas grave, car il est entouré de sa bande de chouettes copains : Alceste, Clotaire, Eudes, Geoffroy... Il est secrètement amoureux de sa voisine, la jolie Marie-Edwige. Cela dit, plus tard, il se mariera sans doute avec Louissette, parce qu'elle a vraiment un shoot terrible !
Cinquante ans après sa création, le Petit Nicolas prend vie en animation. Retrouvez les aventures drôles et tendres du Petit Nicolas et de sa bande de copains.

PRINCIPALES COLLECTIONS



LES LIVRES

9 titres disponibles

LES LECTEURS

À partir de 6 ans

VALEURS

Amitié, humour, famille

AUDIOVISUEL

2 saisons de 52 épisodes x 13 min
- Diffusion sur M6 - Jusqu'à 300 000 enfants par jour et 17,5 % de PdA*** moyenne sur les 4-10 ans. (Février 2012. Source M6 Médiamétrie) - Prix « Spécial TV » du 35e Festival international du Film d'Annecy (2011)

LICENCIÉS

M6 (DVD)

FOLIO CADET PREMIÈRES LECTURES

8 titres - 4,90 €
dès 6 ans

HORS SÉRIE

1 titre - 10,50 €
dès 8 ans

JEUX BLAGUES ET CIE

1 titre** - 6,90 €
dès 6 ans

+ de 100 000 ex* vendus en trois mois

Meilleure vente depuis la création :

Même pas peur (Folio Cadet premières lectures)

Meilleures ventes du fonds en 2011 :

Même pas peur

La photo de classe

Les filles, c'est drôlement compliqué !

*À fin 2011, source Sodis **Parution au second semestre 2012 ***Part d'audience

Découvertes Maternelle



Parascolaire

LES CAHIERS DE SOUTIEN

- Des cahiers innovants et intelligents qui plaisent aussi aux enfants !
- Des images de grande qualité : on apprend mieux quand c'est beau.
- Des exercices clairs, fidèles au programme et validés par des enseignants.
- Les ressources de Mes premières Découvertes pour élargir ses connaissances.
- Notre engagement : faire progresser sans jamais décourager.

HISTORIQUE

Un savoir-faire éditorial de plus de 20 ans dans les documentaires pour les jeunes enfants, une culture fondée sur l'exigence et la créativité...

Gallimard Jeunesse - dont la collection Mes premières Découvertes n'a pas attendu pour franchir les portes des écoles - avait toute légitimité à prendre place dans le secteur parascolaire. C'est chose faite depuis 2010, avec le lancement des premiers titres de la marque GJ éducation. Depuis, le catalogue continue de s'étoffer, pour répondre aux attentes des parents et accompagner les enfants dans leurs apprentissages.

LIGNE ÉDITORIALE

De l'entrée en maternelle à la préparation au CP, les cahiers de soutien Découvertes Maternelle favorisent ou consolident les apprentissages de l'enfant, en lui

proposant des activités variées, à faire à son rythme, à la maison ou en vacances. Sont proposés, par niveau, un cahier généraliste et deux cahiers dédiés spécifiquement au graphisme et aux mathématiques. Élaborés par des enseignants et spécialistes de l'enfance dans le respect du programme officiel, ils sont fidèles à l'état d'esprit Gallimard

*Quand
la créativité
et la pédagogie
se rencontrent...*

Jeunesse pour qui plaisir et savoir ne font qu'un. Leur principe : une activité par page, des consignes claires, une pédagogie tout à la fois rigoureuse et ludique qui stimule l'enfant sans jamais le décourager. Les ressources iconographiques de la collection Mes Premières Découvertes sont mises à profit avec ce qu'il faut d'audace pour solliciter l'attention de l'enfant, aiguïser son sens de l'observation et favoriser son ouverture au monde. Conseils aux parents, questions et devinettes accentuent, enfin, l'aspect participatif et interactif des cahiers.

Date de création : 2010

Format : 230 x 300 mm, brochés

De 2 à 6 ans

Titres disponibles : 13

Nouveautés dans l'année : 4

Réimpressions par an : 7

Ventes depuis la création : 300 000 ex.

Ventes annuelles moyennes : 120 000 ex.

Prix de vente moyen : 5,60 €

Poids du fonds dans les ventes : 50 %

OP promotionnelles annuelles :
janvier et juin/juillet

Meilleure vente : **Tout le programme, petite section** (42 000 ex.)

Découvertes Maternelle



LES FICHES EFFAÇABLES

Nombre de titres : 4

Format : 143 x 190 mm

LES FICHES DE SOUTIEN

Une face pour observer et apprendre, une face pour tracer, écrire, dessiner: les boîtes de 16 fiches effaçables, conçues pour les trois sections

de maternelle et l'entrée en CP, font progresser l'enfant en graphisme sans jamais le lasser ni le décourager puisqu'un coup de chiffon suffit pour recommencer !



LES FICHES VACANCES

À glisser dans toutes les valises pour profiter des vacances tout en se préparant en douceur à la rentrée.

Campagne ou bord de mer, l'ambiance des fiches vacances n'a rien pour déplaire ! C'est en s'amusant, côté face et côté pile, que l'enfant révise le programme de l'année de maternelle écoulée. Le principe est identique à celui des fiches effaçables de soutien, mais l'aspect ludique est privilégié.

Les parents l'ont dit :

« Ce sont des cahiers d'apprentissage éducatifs polyvalents. C'est audacieux. » *

« On s'ouvre sur l'extérieur, cela donne envie d'aller plus loin. J'ai trouvé cela sympa. » *

« C'est bien, et différent des autres. » *

Parascolaire maternelle : un marché en pleine expansion

Avec une hausse de 15 % des ventes en 2011**, le marché des cahiers de soutien maternelle est en forte progression. Un phénomène révélateur de l'inquiétude croissante - et de plus en plus précoce - des parents sur la réussite scolaire de leurs enfants. La proposition récente du repérage, dès la grande section de maternelle, des enfants en difficulté, afin de prévenir l'échec scolaire dès le plus jeune âge, va dans le même sens. Raison de plus pour que les cahiers de soutien et de vacances de maternelle, qui n'ont pas vocation à se substituer aux outils des enseignants, s'autorisent une pédagogie "douce", axée sur la confiance en soi et le plaisir d'apprendre.

Nombre de titres : 3

Format : 143 x 190 mm

*Source : test Agence KI, mai 2009 ** Ipsos

Folio Cadet Premières lectures

Premières lectures
et Découvertes



POUR ACCOMPAGNER LES ENFANTS DANS L'ACQUISITION DE LA LECTURE AUTONOME

- L'acquisition de la lecture autonome, une période transitoire mais capitale, du CP au CE1.
- Des ouvrages qui répondent aux attentes caractérisées des parents et des enseignants pour accompagner l'apprentissage de la lecture.
- Des histoires dans lesquelles les enfants peuvent se retrouver.

L'APPRENTISSAGE DE LA LECTURE

Pour que cet apprentissage soit une rencontre avec l'émotion, la curiosité, l'humour et l'imagination qui sont les moteurs naturels de l'amour de lire, Gallimard Jeunesse a sélectionné de belles histoires d'auteurs confirmés et reconnus, et les a adaptées en concertation avec des conseillers pédagogiques pour offrir :

- un chapitrage étudié qui rythme et valorise la lecture
- un rapport texte/image différent de l'album
- une typo bien étudiée
- des thèmes proches des préoccupations des enfants

Deux niveaux de lecture :

Je commence à lire
Je lis tout seul

LES GARANTIES

GALLIMARD JEUNESSE

- Une vocation de qualité, des histoires vivantes, riches en émotions, par d'authentiques créateurs qui apportent un « supplément d'âme » irremplaçable. Il ne s'agit pas de séries formatées ou anonymes.
- Une sélection de titres de notre fonds et des inédits travaillés pour répondre aux attentes et accompagner les apprentis lecteurs
- Un travail d'adaptation réalisé avec notre comité pédagogique, sans affecter l'intégrité des textes qui conservent toute leur puissance et leur originalité.
- L'émotion, la curiosité, l'humour, l'imagination... les moteurs naturels de l'amour de lire !

Année de création : **2009**

À partir de **6 ans**

Format : **145 x 190 mm - Couverture souple**

Titres disponibles : **64**

Titres prescrits par l'Éducation nationale : **7**

Nouveautés par an : **12**

Réimpressions par an : **10**

Ventes depuis la création : **415 000 ex**

Ventes annuelles moyennes : **140 000 ex**

Prix de vente moyen : **5,20 €**

Poids du fonds dans les ventes : **70 %**

Meilleure vente depuis la création :

La belle lisse poire du prince de Motordu (80 000 ex)

Meilleures ventes du fonds en 2011 :

La belle lisse poire du prince de Motordu, Le monstre poilu, Rendez-moi mes poux !, Je déteste l'école, Le garçon qui criait : « Au loup ! », La bicyclette hantée, Timioche, J'ai vu un dinosaure, Armeline Fourchedrue, La véritable histoire des trois petits cochons

Opération promotionnelle annuelle : **mars**



LES PREMIERS ROMANS DES 7-10 ANS

- Une collection de textes illustrés mêlant grands auteurs et héros malicieux.
- Un fonds riche de 230 titres.
- Des œuvres de référence, fortement prescrites par l'Éducation nationale.

DE GRANDS ROMANS POUR LES PETITS LECTEURS

Créée en **1983**, dans la continuité de Folio Junior, Folio Cadet se propose de conduire l'enfant de l'album aux romans : des textes courts, abondamment illustrés et qu'il fait bon lire. Aujourd'hui, le catalogue Folio Cadet compte 230 titres et fait figure de référence, tant auprès des jeunes lecteurs, de leurs parents que des enseignants : 25 titres apparaissent dans la liste d'ouvrages prescrits par l'Éducation nationale !

UNE COLLECTION SANS FRONTIÈRES

Richesse, qualité, variété : trois mots clés pour Folio Cadet. À côté des classiques (Perrault, Andersen, Yourcenar, Giono, Cendrars, Aymé...), la collection

s'ouvre très vite aux grands noms de la littérature contemporaine : Le Clézio, Tournier, Dahl, Morpurgo, King-Smith, Colfer...

Pas de frontières non plus dans les genres et les tons. Humour, aventure, merveilleux, histoire d'animaux ou vie quotidienne se côtoient, unis par la même exigence : le plaisir de raconter.

DES SÉRIES CULTES

Amandine Malabul, Motordu, Lili Graffiti, Ruby Rogers, Mlle Charlotte, Horrible Henri, Cucu la praline, ou Le Petit Prince... Autant de personnages devenus des amis qui enchantent les jeunes lecteurs. Des héros bourrés d'humour, de tendresse et de poésie dont ils attendent avec impatience les nouvelles aventures.

Année de création : **1983**

De **7 à 10 ans**

Format : **volumes illustrés, souples, 124 x 178 mm.**

Titres parus depuis la création : **480**

Titres disponibles : **230**

Titres prescrits par l'Éducation nationale : **25**

Nouveautés dans l'année : **20**

Réimpressions par an : **129**

Ventes depuis la création : **13 300 000 ex**

Ventes annuelles moyennes : **580 000 ex**

Prix de vente moyen : **5,70€**

Poids du fonds dans les ventes : **65 %**

Meilleure vente depuis la création : **Fantastique Maître Renard (620 000 ex)**

Meilleures ventes du fonds en 2011 : **Fantastique Maître Renard, L'homme qui plantait des arbres, Voyage au pays des arbres, Le Nouvel élève (L'École des Massacreurs de Dragons 1), Comment Wang-Fô fut sauvé, Le secret de Grand-Père, Little Lou, Louis Braille, l'enfant de la nuit, Les Minuscules, Twini apprend à voler (L'École des Fées 1)**

Opération promotionnelle annuelle : **mars**



LA RÉFÉRENCE DE LA LITTÉRATURE JEUNESSE EN POCHE

- La bibliothèque idéale des 9-15 ans : des classiques aux contemporains, de France ou du monde entier, le meilleur de la littérature jeunesse.
- La collection leader* sur le marché du poche jeunesse: 130 millions de volumes vendus depuis 1977 !
- Une marque aux valeurs fortes, un label de qualité, de diversité, de confiance.
- Une réputation inégalée chez les prescripteurs, les parents et les lecteurs.
- Une collection largement prescrite par l'Éducation nationale au collège.

LA PREMIÈRE COLLECTION DE POCHE POUR LA JEUNESSE

1977. Pierre Marchand, fondateur de Gallimard Jeunesse, et son équipe créent Folio Junior. Leur pari ? Affirmer qu'il existe, au-delà du livre pour enfants, une véritable littérature pour la jeunesse, digne de figurer à côté du prestigieux catalogue Folio.

2012. Avec ses 500 auteurs et ses 130 millions d'exemplaires vendus, Folio Junior s'est imposée comme une collection de référence. La première sur le marché du poche jeunesse, mais surtout la bibliothèque idéale des 9-15 ans.

*«Folio Junior
s'est imposé comme
la référence
auprès
de générations
entières
de lecteurs.» LIRE*

UN LABEL POUR DES GÉNÉRATIONS DE LECTEURS

Combien de lecteurs ont grandi avec Folio Junior ? Pour le jeune public mais aussi pour les parents et les prescripteurs, la marque est un label à plus d'un titre. Un label de qualité, dans la conjugaison de l'excellence des contenus et du raffinement de la forme. Un label de diversité, à travers un catalogue incomparable, riche de plus de 540 titres vivants. Un label de confiance, qui place avant toute chose le respect du jeune lecteur et le souci de l'accompagner

au mieux dans son développement. Un label d'évasion, enfin, par le biais de récits forts, porteurs d'émotions authentiques.

DES HÉROS INOUBLIABLES

Parcourir les titres du catalogue Folio Junior, c'est entrer dans autant d'univers fascinants et singuliers. On y croise des aventuriers de légende (Ulysse, Phileas Fogg, Robinson, Sherlock Holmes...), d'irrésistibles compagnons de jeu (Zazie, Matilda, Kamo, P.P. Cul-Vert...), des héros ordinaires aux pouvoirs extraordinaires (Harry Potter, Frodon, Lyra...) et mille autres personnages encore... Des rencontres décisives qui, pour lui avoir ouvert les portes de l'imaginaire et du rêve, accompagneront le lecteur tout au long de sa vie.

Année de création : **1977**

Nouvelle présentation : **2007**

À partir de **9 ans**

Format : **124 x 178 mm**

LES CLASSIQUES D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN

Folio Junior, depuis l'origine, associe découverte et vitalité du fonds. C'est, d'abord, une collection d'auteurs, classiques ou contemporains, inédits ou renommés, français ou étrangers, mais qui partagent tous la même ambition : donner à rêver et donner à comprendre. Répondre à un besoin

de sens autant qu'à un besoin de divertissement.

De *Vendredi ou la vie sauvage* à *Matilda*, de *Lullaby* à *Tobie Lolness*, du *Petit Nicolas* au *Royaume de Kensuké*, combien de nouveautés sont devenues des classiques d'aujourd'hui ?

« *Aujourd'hui plus que jamais, la collection conserve et entretient un fonds de qualité, mêlant fonds ancien régulièrement enrichi et fonds contemporain.* »

INTER CDI



20 titres disponibles
6 titres prescrits par l'Éducation nationale

Lire, jouer, mettre en scène les meilleurs auteurs du répertoire contemporain. En fin de volume, le « Petit carnet de mise en scène » guide le lecteur dans ses premiers pas sur les planches.



29 titres disponibles
20 titres prescrits par l'Éducation nationale

Des anthologies consacrées aux plus grands poètes ou aux thèmes qui les ont inspirés : une initiation pour les jeunes lecteurs, un enrichissement pour les amateurs et un outil idéal pour les enseignants.



23 titres disponibles
Tous prescrits par l'Éducation nationale

Sous la direction de Jean-Philippe Arrou-Vignod, une nouvelle édition moderne et accessible des grands textes classiques à l'usage des jeunes lecteurs d'aujourd'hui. Avec un cahier pédagogique pour mieux comprendre.

Titres parus depuis la création : **1465**

Titres disponibles : **540**

Titres prescrits* par l'Éducation nationale : **58**

Nouveautés* dans l'année : **50**

Réimpressions par an : **369**

Ventes depuis la création : **130 000 000 ex**

Ventes annuelles moyennes : **2 850 000 ex**

Prix de vente moyen : **6,50 €**

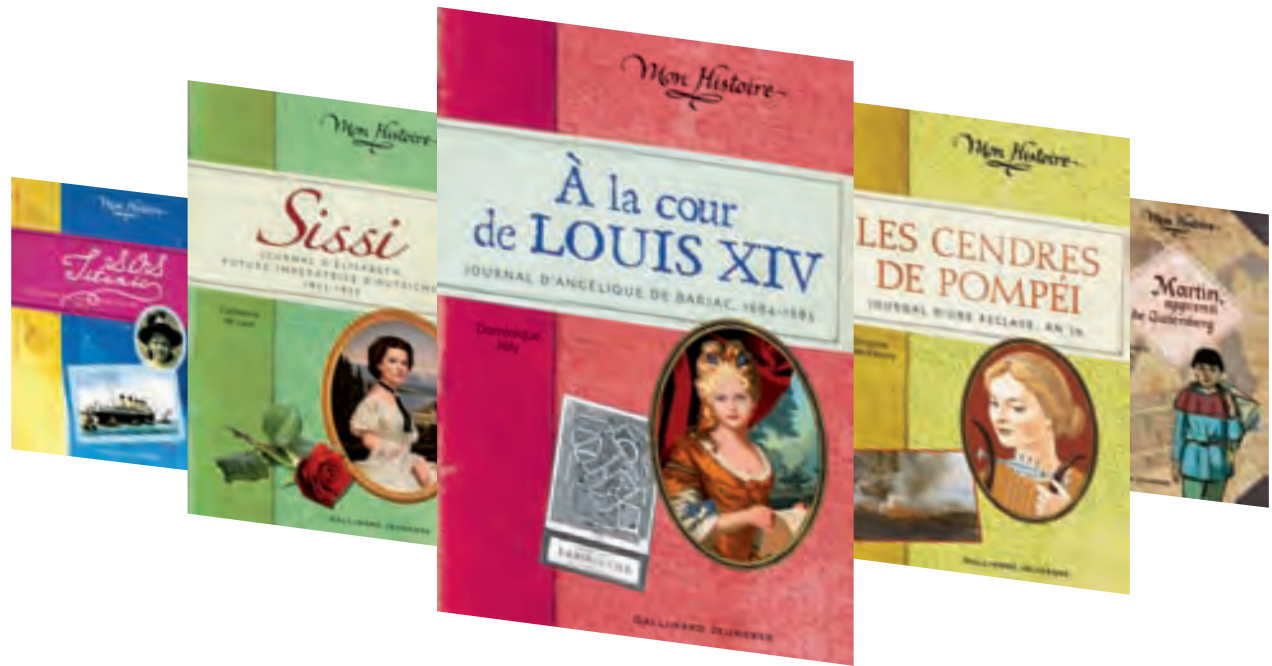
Poids du fonds dans les ventes : **80 %**

Meilleure vente depuis la création : **Harry Potter à l'école des sorciers (4 100 000 ex)**

Meilleures ventes du fonds en 2011 : **Le Petit Prince, Vendredi ou la vie sauvage, Matilda, Le roi Arthur, La Sorcière de la rue Mouffetard, Le Petit Nicolas, Charlie et la chocolaterie, Harry Potter à l'école des sorciers, Le Royaume de Kensuké, Enquête au collège**

OP promotionnelles annuelles : **février, mai, septembre**

* En Folio Junior - chiffres source Sodis



DES JOURNAUX INTIMES POUR PLONGER AU CŒUR DE L'HISTOIRE

- Des récits captivants qui font vivre des personnages, fictifs ou réels, du passé.
 - La grande Histoire vécue à travers une histoire personnelle.
 - Des titres rigoureusement documentés et relus par un spécialiste.
- En fin d'ouvrage, un court dossier pour éclairer le contexte.
- Un livre élégamment cartonné, fac-similé d'un journal intime, avec effet coupe-papier sur la tranche.

DES JOURNAUX FICTIFS...

2005. Création de la collection Mon Histoire. Son but : aborder le roman historique d'une façon originale. Chaque roman prend la forme d'un journal intime imaginaire qui permet au lecteur de s'identifier aux jeunes héros. Il découvre ainsi de façon séduisante des temps forts du passé. Plongé au cœur des événements, il échappe à la sécheresse de la chronologie et des faits et les comprend plus facilement. La couverture cartonnée, l'aspect coupe-papier et l'écriture « manuscrite » contribuent à donner l'impression d'un carnet trouvé dans une malle au grenier.

« L'excellente et instructive collection de romans historiques Mon Histoire conte, sous forme de journal intime, les combats de jeunes filles à l'aube de leur vie, dans une période troublée ou en pleine mutation. »

PARISCOPE

... POUR VIVRE LA GRANDE HISTOIRE

La parole est donnée à la fois à des personnages fictifs, sortis de l'imagination des auteurs, et à des figures historiques (comme Marie-Antoinette, Constance Mozart...) auxquelles l'auteur prête une voix. Qu'ils soient romanciers, journalistes, historiens ou tout simplement passionnés par un sujet, les auteurs de la collection Mon Histoire font avant tout œuvre de fiction : ils privilégient la vérité psychologique de leurs personnages, l'aventure humaine.

Ce qui ne les empêche pas de s'attacher au respect de la vérité historique. Pour cela, ils s'appuient sur le conseil d'un historien, sur des ouvrages spécialisés et de multiples documents d'époque.

Année de création : **2005**

À partir de **9 ans**

Format : **130x185 - volumes cartonnés**

Titres disponibles : **35**

Nouveautés dans l'année : **4**

Réimpressions par an : **10**

Ventes depuis la création : **270 000 ex**

Ventes annuelles moyennes : **42 000 ex**

Prix de vente moyen : **8 €**

Poids du fonds dans les ventes : **70 %**

Meilleure vente depuis la création :
Marie-Antoinette (25 000 ex)

Les 10 meilleures ventes du fonds en 2011 :
À la cour de Louis XIV ; Sissi ; S.O.S Titanic ; Marie-Antoinette ; Les cendres de Pompéï ; Constance, fiancée de Mozart ; Cléopâtre, fille du Nil ; J'ai fui l'Allemagne nazie ; Sous la Révolution française ; Catherine de Médicis.

Un livre dont vous êtes le héros



UNE COLLECTION MYTHIQUE, vendue en France à plus de 14 millions d'exemplaires*

- Des livres jeux qui ont amené à la lecture des millions de passionnés.
- 2012: une relance qui comble les fans et séduit une nouvelle génération de lecteurs.

UNE COLLECTION PHÉNOMÈNE

Un livre dont vous êtes le héros a fait son entrée chez Gallimard Jeunesse en **1983** avec *Le Sorcier de la Montagne de Feu*, premier des *Défis Fantastiques* de Steve Jackson et Ian Livingstone. Rapidement, la collection devient un phénomène dans les cours de récréation et rencontre un succès de librairie massif. Au total, quelque 200 titres ont paru depuis la création de la collection et près de 14 millions d'exemplaires* ont été vendus ! Tous les genres de l'aventure y sont représentés, de l'épopée antique ou médiévale à l'*heroic fantasy*, en passant par le merveilleux, l'épouvante ou les enquêtes policières... Avec le temps, deux séries s'imposent comme les séries phares : *Défis Fantastiques*, et *Loup Solitaire* de Joe Dever. En 2012, Gallimard Jeunesse relance ces deux séries sous de nouvelles couvertures et, pour la première fois, propose

des titres inédits en grand format. L'aventure continue !

UNE PORTE D'ENTRÉE DANS LA LECTURE

Pour toute une génération d'adolescents et de jeunes adultes, *Un livre dont vous êtes le héros* a été une formidable porte d'entrée dans la lecture : d'un accès facile, ludique, offrant à chacun de construire sa propre histoire et d'endosser le rôle du héros, ils dédramatisent le rapport au livre qui ne fait plus peur. Avec *Un livre dont vous êtes le héros*, la lecture est un jeu !

*« En 1983 naît un phénomène éditorial avec la collection **Un livre dont vous êtes le héros** : livre jeu interactif, ce type d'ouvrage connaîtra un énorme succès ; il est par ailleurs l'un des premiers livres que les enfants achètent sans leurs parents. »*

RICOCHET

Année de création : **1983**

À partir de **12 ans**

Format : **124 x 178 mm**

Titres parus depuis la création : **200**

Titres disponibles : **45**

Nouveautés 2012 : **2 inédits et 12 rééditions**

Ventes depuis la création : **14 000 000 ex**

Meilleure vente depuis la création :
Le Sorcier de la Montagne de Feu
(240 000 exemplaires)

Prix de vente moyen : **5,90 €**



LA LITTÉRATURE JEUNESSE MISE À L'HONNEUR EN GRAND FORMAT

- 1998 : Gallimard Jeunesse innove en créant le Grand format.
- À la croisée des mondes, Harry Potter, Artemis Fowl, Quatre filles et un jean, Le combat d'hiver, Tobie Lolness... Les best-sellers de la jeunesse entrent dans la cour des grands.

QUELQUES DATES CLÉS

1998 Avec *Les royaumes du Nord*, premier tome de *À la croisée des mondes*, la trilogie de Philip Pullman, Gallimard Jeunesse inaugure les grands formats : des titres hors collection, qui mettent à l'honneur une littérature transgénérationnelle destinée au lectorat le plus large. Chaque ouvrage a son format propre. C'est désormais la collection des best-sellers.

1999 Parution en grand format du troisième volume de Harry Potter : *Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban*.

2001 Premier titre français à être publié en grand format :

c'est le roman d'un auteur débutant, Erik L'Homme. Sa saga du *Livre des Étoiles* rencontre d'emblée un succès international : près de 700 000 exemplaires* vendus. Premier tome d'*Artemis Fowl* d'Eoin Colfer, dont la série se vendra à plus de 1 million d'exemplaires* en France.

2002 Parution du premier tome du *Clan des Otori* (plus de 1 million d'ex.*) de l'Australienne Lian Hearn, et de *Quatre filles et un jean* (plus de 1 million d'ex.*) d'Ann Brashares.

2006 *Tobie Lolness*, premier roman de Timothée de Fombelle (300 000 ex.* vendus en France, 28 traductions à l'étranger). Parution du *Combat d'hiver*, de Jean-Claude Mourlevat (80 000 ex.* vendus).

2011 Le paysage du livre jeunesse a changé et les grands formats se sont généralisés parmi les nouveautés. Pour clarifier son offre, Gallimard Jeunesse décline ses grands formats en deux catégories distinctes.

Année de création : **1998**

Titres disponibles : **256**

Nouveautés dans l'année : **37**

Réimpressions par an : **56**

Ventes depuis la création : **16 500 000 ex**

Ventes annuelles moyennes : **620 000 ex**

Prix de vente moyen : **15 €**

Poids du fonds dans les ventes : **36 %**

ROMANS JUNIOR, ROMANS ADO deux univers de lecture fortement identifiés

Titres disponibles : **175**

Meilleure vente depuis la création :
Harry Potter et les Reliques de la Mort (2 300 000 ex)

Les 10 meilleures ventes du fonds 2011 : **Le Petit Prince, Harry Potter à l'école des sorciers, Harry Potter et la Chambre des Secrets, Une famille aux petits oignons, Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban, La pâle lumière des ténèbres (A comme Association), Nos plus belles histoires de cœur (Le club des Baby-Sitters), Harry Potter et la Coupe de Feu, La belle Adèle, Harry Potter et les Reliques de la Mort**



ROMANS JUNIOR

LE FORMAT 140 X 205 MM accueille les Romans Junior destinés aux lecteurs à partir de 9 ans. Ces titres peuvent avoir une deuxième vie en poche dans Folio Junior.



ROMANS ADO

LE FORMAT 155 X 225 MM accueille les Romans Ado destinés aux lecteurs adolescents et aux jeunes adultes. Ces titres peuvent avoir une deuxième vie en poche dans Pôle Fiction.

Titres disponibles : **94**

Meilleure vente depuis la création : **Quatre filles et un jean (380 000 ex)**

Les 10 meilleures ventes du fonds en 2011 : **Vango, Quatre filles et un jean, Quatre filles et un jean (La compilation), Eon le douzième dragon, Le dernier été (Quatre filles et un jean), Le troisième été (Quatre filles et un jean), Toi et moi à jamais, Le garçon en pyjama rayé, Le deuxième été (Quatre filles et un jean), Le monde de Marcelo**



LA LITTÉRATURE DE L'ADOLESCENCE

- Des histoires fortes, drôles ou graves, des sujets chocs, des livres à partager entre filles et garçons à partir de 13 ans.
- Des héros proches de leurs lecteurs.
- Des textes contemporains, servis par l'authenticité d'une écriture.
- Une identité graphique forte.

DE PAGE BLANCHE À SCRIPTO

Succédant à Page Blanche, l'une des toutes premières collections de romans pour adolescents, Scripto est créée en **2002**. Son ambition : offrir aux adolescents et aux jeunes adultes des romans inédits, signés par les meilleurs auteurs contemporains français ou étrangers.

UN CATALOGUE ÉCLECTIQUE ET EXIGEANT

De Melvin Burgess à Joyce Carol Oates, en passant par David Almond, Philippe Delerm, Michel Quint, Jean-Paul Nozière, Pierre-Marie Beaude ou Jean-Noël Blanc, Scripto publie de grands auteurs confirmés. Elle révèle aussi de nombreux

talents : Siobhan Dowd, Sue Limb, Louise Rennison, John Green, Lucy Christopher, Maureen Johnson, Isabelle Pandazopoulos, Élisabeth Combres, Aurélie Gerlach.... Elle propose des univers forts et percutants, singuliers et authentiques, drôles ou graves, pour aborder sans tabou tous les sujets et tous les genres : réalisme, fantastique, humour, romans historiques, récits initiatiques...

UNE FENÊTRE SUR LE MONDE

Un catalogue qui promet évasion et puissantes émotions. Collection « passerelle », Scripto accompagne les adolescents dans leur découverte du monde et les conduit, par son exigence, vers la littérature pour adultes.

Année de création : **2002**

À partir de **13 ans**

Format : **130 x 200 mm**

Titres disponibles : **115**

Nouveautés dans l'année : **10**

Réimpressions par an : **28**

Ventes depuis la création : **1 500 000 ex**

Ventes annuelles moyennes : **90 000 ex**

Prix de vente moyen : **10 €**

Poids du fonds dans les ventes : **60 %**

Meilleure vente depuis la création : **Mon nez, mon chat, l'amour et moi (Le journal intime de Georgia Nicolson) (120 000 ex)**

Meilleures ventes du fonds en 2011 : **Le ciel est partout, Lettre à mon ravisseur, Sobibor, 15 ans, Charmante mais cinglée, Chante, Luna, Mon nez, mon chat, l'amour et moi, Suite Scarlett, Kiss, Le rêve de Sam, À la vie, à la mort**



LA COLLECTION DE POCHE POUR LES 13 ANS ET +

- Une deuxième vie pour les meilleures ventes de Grand format et de Scripto.
- Un format poche adulte, une diffusion large, un prix attractif.
- Une nouvelle génération d'auteurs, proches de leurs lecteurs.

FORMAT DE POCHE POUR GRANDS ADOS

Née en **2010**, Pôle fiction élargit l'offre en format poche de Gallimard Jeunesse en ouvrant un nouvel espace pour les adolescents et les jeunes adultes. La collection est tout entière dédiée à la création contemporaine. Son objectif : accueillir les meilleurs succès de la littérature *crossover*, portés à leur apogée par des grands noms du roman d'ici et d'ailleurs. Les premiers titres publiés en Pôle fiction, de *Quatre filles et un jean* au *Journal de Georgia Nicolson*, de *La voix du couteau* à *Felicidad*, annoncent bien la couleur, investissant les thèmes emblématiques de la littérature des grands ados.

COUPS DE CŒUR ET COUPS DE BLUES

Romances, humour, complexité des sentiments, apprentissage : la vie tout simplement, comme si vous y étiez, traitée par la plume tendre, cruelle ou acidulée d'auteurs en prise directe avec les espoirs et les préoccupations d'une génération.

DES MONDES INCERTAINS

Fantasy, science-fiction, romance paranormale, anticipation, dystopie... Des mondes inquiétants où règnent seules les lois de l'imaginaire mais qui, grâce au talent de leurs auteurs, maîtres du genre, résonnent étrangement avec le nôtre.

« Une seconde vie pour les best-sellers parus précédemment en Grand format. » **LE FIGARO**

« Pôle fiction, des valeurs sûres faciles à glisser dans un sac de voyage. »

FRANCE INFO

« **UNE COLLEC À COLLECTIONNER!** Voici une nouvelle collection de poche, Pôle fiction, pour les ados qui ne veulent plus lire des livres pour les enfants ! Les premiers auteurs font partie de la cour des grands : Scott Westerfeld, Maureen Johnson, Jean Molla... » **ELLE**

« Pôle fiction, des romans à succès plébiscités par les ados, couronnés par une famille de prix et à petits prix puisqu'ils sortent en poche. » **RTL**

Année de création : **2010**

À partir de **13 ans**

Format : **108 x 178 mm**

Titres disponibles : **39**

Nouveautés dans l'année : **18**

Réimpressions par an : **20**

Ventes depuis la création : **260 000 ex**

Ventes annuelles moyennes : **150 000 ex**

Prix de vente moyen : **6,70 €**

Poids du fonds dans les ventes : **28 %**

Meilleure vente depuis la création : **Quatre filles et un jean I (40 000 ex)**

Les 10 meilleures ventes du fonds en 2011 : **Quatre filles et un jean, Le combat d'hiver, Le deuxième été, Le journal intime de Georgia Nicolson 1, Treize petites enveloppes bleues, Cher inconnu, La voix du couteau, Felicidad, Le journal intime de Georgia Nicolson 2, LBD 1**

Opération promotionnelle annuelle : **mai**



DES COLLECTIONS POUR DONNER AUX JEUNES L'ACCÈS À LA MUSIQUE ET AU MONDE SONORE

- Donner aux jeunes l'accès à la musique, à la perception sonore et plus généralement au monde sonore articulé, c'est-à-dire aux langues.
- Ouvrir à toutes les musiques, sans hiérarchie entre les genres.
- Travailler sur la perception auditive en fonction des différents segments d'âge.

L'HISTORIQUE

Gallimard jeunesse musique existe depuis 1996. Aujourd'hui, le département compte **10 collections, 200 titres**, répartis en trois tranches d'âge, jusqu'à **12 ans**. En 1996, lorsque paraît le premier titre, *Les vents*, il n'existe rien de cohérent et organisé, dans le domaine du livre CD musique, pour accueillir un public d'enfants. L'initiative est alors celle de créer une « maison musique » afin d'offrir aux enfants, aux parents et aux prescripteurs le meilleur de toutes les musiques, avec un souci constant de qualité. *Les vents* inaugure la collection Mes premières Découvertes de la musique, avec une musique de Louis Dunoyer de Segonzac sur une histoire de Leigh Sauerwein.

Le succès est immédiat. Il sera le sésame de toutes les collections à venir. À l'origine de Gallimard Jeunesse musique, quelques postulats : la musique joue un rôle essentiel dans la construction de l'esprit d'un enfant ; et elle devrait faire partie des apprentissages fondamentaux à l'école. Elle est un formidable outil pour fabriquer des têtes bien faites ; s'en priver est une erreur pédagogique, éducative, majeure.

LES COLLECTIONS

Gallimard Jeunesse musique, c'est une arborescence de collections cohérentes entre elles et complémentaires. Mes petits imagiers sonores, les imagiers sonores, *Coco le ouistiti*, Mes premières Découvertes

de la musique, Découvertes des musiciens, Grand répertoire, Contes de toujours, Contes du bout du monde : autant de collections qui abordent la musique à travers les genres, les âges, les styles, les gestes instrumentaux, les grands compositeurs. Autant d'entrées diverses et progressives dans la musique dont la vocation est de rendre possible une initiation et de provoquer un désir. Une part essentielle du catalogue fait appel à la création musicale : près de la moitié des titres sont des commandes à des compositeurs réputés qui doivent écrire selon un cahier des charges bien précis selon l'âge et la collection, lequel répond à un souci pédagogique autant qu'éditorial.

Gallimard Jeunesse musique



Musique

LES IMAGIERS SONORES

MES PETITS IMAGIERS SONORES

UN MOT, UNE IMAGE, UN SON

Bien souvent les idées les meilleures sont aussi les plus simples. Celle qui se trouve à la base des imagiers sonores ne déroge pas à la règle. Elle a permis de développer une gamme d'une extraordinaire richesse

en terme d'ouvertures pédagogiques et sensorielles.

À l'âge « maternelle », lorsque l'enfant ne sait pas encore lire, lorsque le monde qui s'offre à lui est un monde de perception qu'il ne déchiffre pas encore, le monde est constitué d'images, d'histoires et de sons. L'interaction mots/sons/images est plus pertinente qu'à tout autre âge. Pouvoir entendre, regarder et feuilleter en même temps, c'est la possibilité de créer des associations. C'est le rapprochement entre les différentes perceptions qui fait sens. Et cette mise en relation permettra à l'enfant d'optimiser non seulement l'apprentissage de la lecture, mais aussi celui de la musique et des langues. Un enfant musicien a trois fois plus de chances d'acquiescer facilement d'autres langues qu'un autre enfant !

1998 : *Mon Imagier sonore*, constitué de 32 sons du quotidien des plus petits, rencontre un succès énorme. Dans les années qui suivent, *Mon imagier des amusettes*, vol. 1 puis vol. 2, celui des *rondes*, celui des *Comptines à compter*, celui de *l'alphabet*, installent la collection

Mes petits imagiers

Année de création : 2009

Dès 10 mois

Format 150 x 150 mm - 1 livre à puces sonores tout carton de 12 pages

Titres disponibles : 10

Nouveautés dans l'année : 4

Réimpressions par an : 12

Ventes depuis la création : 670 000 ex

Ventes annuelles moyennes : 400 000 ex

Prix de vente moyen : 9 €

Poids du fonds dans les ventes : 65 %

Meilleure vente depuis la création : **La ferme (116 000 ex)**

OP promotionnelle annuelle : novembre

dans une notoriété qui fait d'elle un incontournable des écoles maternelles. En 2009, la collection des Imagiers fait des petits : Mes petits imagiers sonores, grâce à une toute nouvelle technologie, permet aux petits doigts, dès 1 an, d'appuyer sur une image et d'en obtenir un son naturel, parfaitement reproduit, l'équivalent sonore de la 3D.

« Encore une fois Gallimard musique innove avec Mon imagier sonore, un ouvrage en 3 mots-images-sons, si simple et convaincant qu'on se demande pourquoi personne n'y avait songé avant ! »

LE MONDE DES LIVRES

Les imagiers sonores

Année de création : 1997

De 1 à 5 ans

Format 150 x 150 mm - 1 livre + 1 CD - tout carton de 36 pages

Titres disponibles : 9

Nouveauté dans l'année : 1

Réimpressions par an : 6

Ventes depuis la création : 600 000 ex

Ventes annuelles moyennes : 50 000 ex

Prix de vente moyen : 14 €

Poids du fonds dans les ventes : 90 %

Meilleure vente depuis la création : **Mon imagier sonore (170 000 ex)**

OP promotionnelle annuelle : novembre

Gallimard Jeunesse musique

COCO LE OUISTITI

L'ÉVEIL MUSICAL DES TOUT-PETITS

Tout autant que l'image, la musique peut, elle aussi, raconter une histoire. Les bêtises drôles et tendres du petit Coco le ouistiti sont racontées en images par l'illustrateur Xavier Frehring et en musique par un compositeur qui restitue le caractère, gai, triste, bruyant, câlin ou joyeux de chaque séquence. Des bruitages naturels viennent en renfort pour une intégration parfaite de la musique

dans le quotidien sonore du tout-petit. Une invitation à entrer dans le langage de la musique et, pourquoi pas, à l'utiliser en apprenant un instrument...



Année de création : 1998

À partir de 2 ans

Format : 150 x 150 mm - 1 livre + 1 CD

Titres disponibles : 9

Nouveauté par an : 1

Réimpressions par an : 4

Ventes depuis la création : 110 000 ex

Ventes annuelles moyennes : 10 000 ex

Prix de vente moyen : 10 €

Poids du fonds dans les ventes : 80 %

Meilleure vente depuis la création : **Coco et le poisson Ploc (20 000 ex)**

OP promotionnelle annuelle : novembre

Année de création : 1998

À partir de 6 ans

Format 195 x 195 mm - 1 livre + 1 CD

Titres disponibles : 14

Nouveauté dans l'année : 1

Réimpressions par an : 4

Ventes depuis la création : 180 000 ex

Ventes annuelles moyennes : 11 000 ex

Prix de vente moyen : 13 €

Poids du fonds dans les ventes : 74 %

Meilleure vente depuis la création : **Wolfgang Amadeus Mozart (48 000 ex)**

OP promotionnelle annuelle : novembre

DÉCOUVERTE DES MUSICIENS

LE RÉCIT SIMPLE ET SUBTILEMENT ILLUSTRÉ EN MUSIQUE, DE L'ENFANCE DES GRANDS MUSICIENS

Cette collection s'inscrit dans une vraie dynamique d'initiation. Car, dans chaque ouvrage, celui qui initie, celui qui prend l'enfant par la main pour l'emmener dans son monde musical, c'est le compositeur enfant. L'enfance est par définition l'âge où apprendre, c'est faire. Apprendre la musique avec ceux qui la font, les musiciens eux-mêmes, à l'âge où ils tâtonnaient dans leur passion,

où ils cherchaient « comment on fait » pour écrire de la musique, est une formule pédagogique particulièrement riche. Mozart, Bach, Beethoven, Vivaldi, Schubert, mais aussi, plus proche de nous, Louis Armstrong, Ella Fitzgerald ou Django Reinhardt : toute leur musique à venir est déjà en germe dans les balbutiements parfois géniaux de l'enfance et les essais de l'adolescence.



Musique

MES PREMIÈRES DÉCOUVERTES DE LA MUSIQUE

OUVRIR L'OREILLE DES ENFANTS À UNE MATIÈRE INSTRUMENTALE, À UNE TEXTURE SONORE

À chaque livre CD correspond une composition originale basée sur une famille d'instruments : les cordes, les vents, les percussions, les claviers, les voix. Les compositeurs sollicités sont parmi les plus grands. Pascal Dusapin, Éric Tanguy, Betsy Jolas, Philippe Hersant, Jean Pierlot, Isabelle Aboulker, Marie-Jeanne Séréro, Coralie Fayolle, Graziane Finzi, Pascal Zavarro, Régis Campo. Depuis, la collection s'est ouverte sur les musiques du monde,

dans un projet de sensibilisation sonore aux cultures extra-européennes, avec des compositeurs originaires de tous les continents.



« Des livres que l'on a autant de plaisir à lire qu'à écouter et qui sont toujours admirablement réalisés »

LE MONDE DE LA MUSIQUE

Année de création : 1996

De 3 à 7 ans

Format : 155 x 180 mm - 1 livre + 1 CD - cartonné de 32 pages

Titres disponibles : 15

Nouveauté dans l'année : 1

Réimpressions par an : 4

Ventes depuis la création : 440 000 ex

Ventes annuelles moyennes : 18 000 ex

Prix de vente moyen : 12 €

Poids du fonds dans les ventes : 80 %

Meilleure vente depuis la création : **Les Percussions (60 000 ex)**

OP promotionnelle annuelle : novembre



LE LIVRE AUDIO : UNE AUTRE FAÇON DE LIRE

- Écoutez lire : 2 catalogues, jeunesse et adulte.
- Une relation intime et personnelle avec l'auteur et le « diseur ».
- Le livre audio renoue avec la grande tradition du conte et avec la convivialité.
- Écoutez lire jeunesse : le plaisir d'une histoire, la chaleur d'une voix.

L'HISTORIQUE

La création de la collection Écoutez lire, en 2004, est le résultat d'un constat : le public est de plus en plus friand de lecture sous toutes ses formes. Avatar de la tradition de l'oralité, le livre audio a acquis ses lettres de noblesse dans les pays anglo-saxons, et en Allemagne où l'audiobook remplit des linéaires entiers dans les librairies. Avec Écoutez lire, Gallimard a été le premier éditeur traditionnel à se positionner sur le marché. Le catalogue Écoutez lire, avec plus de 200 titres, est issu majoritairement du fonds Gallimard et Gallimard Jeunesse.

QU'EST-CE QUE LE LIVRE AUDIO ?

Le livre audio est un texte de littérature lu par un comédien, parfois par l'auteur lui-même. Il se présente sous la forme de CD lorsque la longueur du texte le permet ; au delà de 3 heures, sous la forme de CD MP3, lisible sur tous les ordinateurs ainsi que sur les appareils compatibles MP3, ou téléchargeables sur des baladeurs. La lecture, ainsi que la mise en scène sonore, peut prendre des formes variées, allant d'une lecture à plat, par un seul comédien, à une véritable mise en scène sonore, par plusieurs lecteurs, accompagnée de musique

ou non ; elle peut faire l'objet d'un habillage sonore ou, au contraire, être sobre, voire dépouillée.

Le livre audio remplace-t-il la lecture traditionnelle ? En aucun cas. Ce sont deux approches complémentaires. Mais il est clair que le livre audio est un puissant stimulant vers la lecture. Le livre audio donne corps à un texte à travers la voix parlée, permettant ainsi d'en faire découvrir des saveurs insoupçonnées, mais il n'a pas vocation à remplacer le livre papier. Le livre audio est synonyme d'une nouvelle vie pour le livre et de nouveaux horizons pour le lecteur.

LE LIVRE AUDIO JEUNESSE

L'historique du livre audio jeunesse, ce sont les histoires que l'on raconte aux enfants. Les textes enregistrés rassurent, consolent, endorment. Chez les plus petits, ils prennent le relais de la présence parentale, sont une présence en eux-mêmes. Chez les plus âgés, le livre audio joue un rôle d'accompagnant pour le bon lecteur, de rassurant pour le lecteur moyen, de désinhibant pour le petit lecteur.

« Une jolie façon de savourer la musicalité de l'écriture... »

FEMME ACTUELLE

Année de création : 2004

À partir de 5 ans

Titres* disponibles : 72

Nouveautés* par an : 5

Réimpressions* par an : 19

Ventes* depuis la création : 485 000 ex

Ventes* annuelles moyennes : 37 000 ex

Prix de vente moyen : 16 €

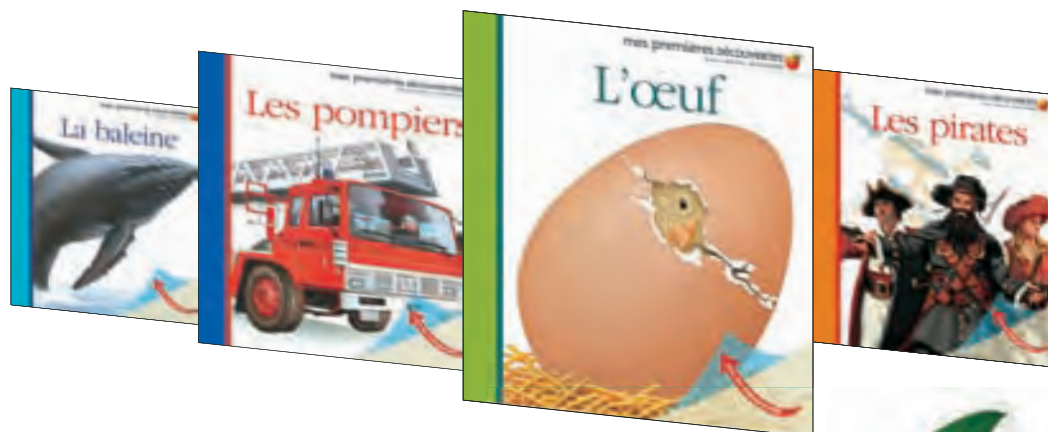
Poids du fonds dans les ventes : 80 %

Meilleure vente depuis la création :
Le Petit Prince (54 000 ex)

Meilleures ventes du fonds en 2011 : **Le Petit Prince, La sorcière de la rue Mouffetard, Le Petit Nicolas, Harry Potter à l'école des sorciers, 6 histoires inédites du Petit Nicolas, Contes rouges du chat perché, Contes bleus du chat perché, La bonne surprise et autres histoires inédites du Petit Nicolas, Le ballon et autres histoires du Petit Nicolas, La potion magique de Georges Bouillon**

Opérations promotionnelles annuelles :
juin et novembre

Mes premières Découvertes



LA COLLECTION DOCUMENTAIRE DE RÉFÉRENCE DES 3-6 ANS



- Des livres interactifs qui stimulent la curiosité de l'enfant.
- Des trésors de pédagogie, grâce à des transparents de génie.
- Des illustrations réalistes, d'extrême qualité, identifiables immédiatement par les tout-petits.
- Des textes simples, riches et précis.

HISTORIQUE

Créée en 1989, pour « mettre le monde à portée de main des tous-petits », la collection *Mes premières Découvertes* fait date dans l'édition pour la jeunesse. Référence en matière d'innovation et de savoir-faire, elle dope le secteur documentaire de Gallimard Jeunesse, ouvrant la voie à de multiples déclinaisons fédérées aujourd'hui sous la célèbre marque *Découvertes*. Rééditée sous une nouvelle présentation, la collection *Mes premières Découvertes* n'en a pas fini d'émerveiller et d'aiguiser l'appétit de savoir des 3-6 ans.

LIGNE ÉDITORIALE

L'œuf, La ferme, La coccinelle, La pomme, Le château fort... Sous des titres tout simples se cachent des trésors d'ingéniosité et d'originalité. À commencer par les pages transparentes, à lire des deux côtés, devenus la « marque de fabrique »

inimitable de la collection.

En les superposant aux pages papier, le jeune enfant se livre à des jeux visuels passionnants. Au gré de ses envies, il découvre le dessous de la patte du chat, pénètre à l'intérieur d'un avion, voit s'imprimer des traces de pas sur la neige, assiste en temps réel à un numéro de cirque ou à la métamorphose d'un papillon... De l'animation 3D avant la lettre,

«*Essentiels dans une bibliothèque...*»

LE FIGARO

en somme, avec sa magie et sa force pédagogique. S'ajoutent à cela des dessins travaillés avec l'obsession du détail juste, des visuels d'un rendu quasi photographique pour faire « comme en vrai », avec ce qu'il faut de couleur, de chaleur et d'émotion pour tisser un lien affectif avec l'enfant.

Outre son élégance, le fond blanc - autre signe distinctif de la marque - magnifie les images et en rend la perception plus facile. Le texte principal s'y détache, simple et précis, complété par des légendes.

Année de création : 1989

De 3 à 6 ans

Format : 165 x 180 mm - couverture et pages cartonnées - reliure, spirale - 24 pages - 4 à 8 films transparents

Titres parus depuis la création : 271

Titres disponibles : 119

Nouveautés dans l'année : 18

Réimpressions par an : 58

Ventes depuis la création : 13 000 000 ex.

Ventes annuelles moyennes : 400 000 ex.

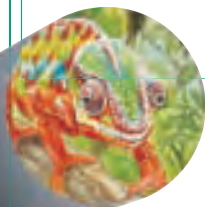
Prix de vente moyen : 8,40 €

Poids du fonds dans les ventes : 70 %

Meilleures ventes : **Le château fort** (430 000 ex depuis parution), **Les pompiers, L'école maternelle**

OP promotionnelle annuelle : mai

Mes premières Découvertes



Année de création : 1999

De 4 à 7 ans

Format : 165 x 180 mm - Couverture et pages cartonnées, lampe à découper, reliure, spirale

24 pages illustrées, 4 à 8 films transparents

Titres disponibles : 22

Meilleures ventes : *Les dinosaures, L'attaque du château fort, Le corps humain*

Mes premières Découvertes LAMPE MAGIQUE

Grâce à son effet magique, la lampe révèle petit à petit les mille détails cachés dans chaque image.

Quel enfant n'a rêvé de se promener la nuit dans un jardin, d'arpenter en cachette les souterrains d'une grande ville, de pénétrer dans une grotte ou dans une pyramide, de percer les secrets d'une ruche... Dans cette série, l'aventure se vit au fil

des pages, grâce à une lampe en papier que l'on glisse sous chaque film transparent. Le faisceau «lumineux» révèle les détails de l'image et propose une exploration passionnante dans des univers mystérieux.



Documentaire



Année de création : 2011

De 2 à 5 ans

Format : 150 x 175 mm

Couverture et pages cartonnées

16 pages illustrées avec puce

Titres disponibles : 4

Meilleures ventes : *Écoute les bruits des moteurs, Écoute les bruits de la forêt, Écoute les bruits des saisons*

Mes premières Découvertes SONORES

Les premiers documentaires sonores des petits. À chaque page, en appuyant sur la puce, l'enfant découvre le son réel qui va avec l'image.

Les ouvrages de la collection offrent à l'enfant le plaisir d'appuyer tout seul sur une puce et d'entendre

le son réel qui correspond à l'image. Car c'est aussi par l'oreille que le monde se rencontre...

Mes premières Découvertes



LA PETITE ENCYCLOPÉDIE Mes premières Découvertes

La collection des premières encyclopédies visuelles, foisonnantes d'images que l'enfant va s'approprier, découvrir, observer et reconnaître des heures durant. Avec l'effet magique des pages transparentes !

Mettre le monde à la portée des tout-petits, c'est également l'ambition des Petites encyclopédies MPD. Les univers abordés sont proches du quotidien et des centres d'intérêt de l'enfant, le découpage clair, les textes simples et vivants, les illustrations

hyperréalistes ou tendres, selon les thèmes. La magie visuelle opère, démultipliée par le grand format et le jeu des transparents. À placer entre toutes les petites mains pour le plaisir de découvrir, d'observer et d'apprendre.

Année de création : **2008**

De **3 à 6 ans**

Format : **165 x 180 mm**

Couverture molletonnée et coins arrondis

80 pages illustrées

Titres disponibles : **10**

Meilleures ventes :
La nature, Je vais à l'école, Les bébés animaux



LES GRANDS IMAGIERS Mes premières Découvertes

Des centaines de mots alliés à de superbes images réalistes. Une série d'encyclopédies visuelles où l'enfant a le plaisir de découvrir et de reconnaître facilement le monde qui l'entoure.

Finis l'austérité des imagiers traditionnels : les imagiers Mes premières Découvertes sont conçus à hauteur d'enfant et donnent la part belle à l'interactivité, l'humour et l'émotion. En prélude à chaque chapitre, une double page illustrée campe le décor.

Mises en scène et enrichies de devinettes, des images légendées en caractères d'imprimerie et en lettres cursives invitent l'enfant à observer, reconnaître, nommer. Une excellente manière d'initier l'enfant au plaisir des mots et d'enrichir son vocabulaire.

Année de création : **2008**

De **2 à 5 ans**

Format : **215 x 255 mm - Couverture molletonnée et coins arrondis**
108 pages illustrées

Titres disponibles : **4**

Meilleures ventes :
Le grand imagier, Le grand imagier des animaux

Chiffres source Sodis.

Albums documentaires

Savoir et culture



DES ALBUMS DE CRÉATION POUR RIRE, S'ÉMOUVOIR ET RÉFLÉCHIR

- Des livres d'auteurs talentueux et passionnés (Florence Thinard, Élisabeth Combres, Sophie Lamoureux, Carole Saturno, Jean-Bernard Pouy...).
- De beaux livres de création exigeants et primés (Pépites de Montreuil, prix Sorcières ou Bologna Ragazzi Award).
- Une diversité de thèmes, d'angles, de formats, d'écritures, de partis pris graphiques.

PENSER, RÉFLÉCHIR, GRANDIR

Livres étincelles qui aident à réfléchir, à s'émanciper, à s'engager. Livres-miroirs qui leur ressemblent, qui les aident à grandir, à se construire une personnalité forte et autonome. Livres-passerelles pour mieux s'ouvrir au monde et aux autres... Grâce aux talents d'auteurs, d'illustrateurs, de photographes ou de graphistes, nos albums de création offrent aux lecteurs une grande diversité. Ils n'hésitent pas à mêler l'information, la narration et la réflexion. Ils exploitent de nouvelles images, s'autorisent de nouveaux discours, intègrent de nouveaux savoirs, explorent de nouveaux thèmes. Ainsi, à côté des sujets classiques (Égypte, châteaux forts, dinosaures, chevaux ou astronomie...) indexés sur les programmes scolaires ou les passions des lecteurs, nos livres documentaires ont vocation à également proposer une réflexion citoyenne sur les enjeux contemporains, une initiation à l'art ou à l'histoire des idées. Afin qu'ils ne cessent de questionner le monde qui les entoure de manière active, éclairée et citoyenne.

PARTIS PRIS ET CRÉATION

Chaque thème impose des parti-pris narratifs ou graphiques inédits pour décrypter le discours et les débats d'actualité (Les 1000 mots de l'info, Pour ou Contre), découvrir tous les pays du monde (L'Europe, L'Afrique ou L'Asie...), comprendre l'histoire et les enjeux de la révolution numérique, de l'alimentation, de la guerre ou de l'immigration, mieux connaître les icônes (cancres, rebelles ou héros) de la culture contemporaine...

LIVRES D'AUTEURS

Ces livres beaux, utiles et durables font appel à l'intelligence, l'humour, la sensibilité, l'imagination et la curiosité des lecteurs. Ce ne sont pas des livres qui prétendent à l'objectivité (impossible à atteindre) mais des livres d'auteurs, passionnés et engagés, qui aiment partager leurs convictions. Car c'est en proposant une organisation du réel à travers un point de vue ou un récit, qu'on est à même d'en offrir une explication. Et alors on offre au lecteur la possibilité d'une relation pas seulement cognitive mais aussi affective et humaine avec le savoir.

NOS ALBUMS PRIMÉS

- *Les 1000 mots de l'info*
Prix de la presse des Jeunes (Montreuil 2003)
- *Enfants d'ici, parents d'ailleurs*
Prix de la presse des Jeunes (Montreuil 2005)
Prix Sorcières 2007
- *L'encyclopédie des cancrés*
Prix de la presse des Jeunes (Montreuil 2007)
- *Une seule Terre pour nourrir les hommes*
Prix Terre en vue (Montreuil 2009),
Prix TerrEthique des Lycéens 2011

Titres disponibles : **75**

Nouveautés par an : **7**

Réimpressions par an : **5**

Ventes depuis la création : **1 260 000 ex**

Ventes annuelles moyennes : **60 000 ex**

Poids du fonds dans les ventes : **45 %**

Meilleures ventes du fonds en 2011:

Les 1000 mots de l'info, Amérique, L'encyclopédie des rebelles, L'encyclopédie des cancrés, Afrique



DES LIVRES ET DES COFFRETS LUDIQUES ET CRÉATIFS POUR TOUTES LES PASSIONS

- Des livres cadeaux à offrir pour Noël ou pour un anniversaire.
- Des livres pour toutes les passions (histoire, sciences, loisirs créatifs...).
- Des livres « solubles dans la vraie vie » pour créer, jouer, expérimenter.

DES SURPRISES AU BOUT DES DOIGTS

Des livres animés avec des flaps ou des pages coulissantes, des livres coffrets avec du matériel pour créer, jouer, expérimenter ou résoudre des énigmes, des petits guides écolo et nomades qui fourmillent d'idées originales, d'infos inédites ou de conseils pratiques pour ne plus jamais s'ennuyer... Nos livres cadeaux réservent mille surprises. On peut les offrir et les emporter partout en week-end ou en vacances.

POUR TOUTES LES PASSIONS

Ces livres «solubles dans la vraie vie» peuvent trouver leur place dans un Centre de Documentation et

d'Information ou une bibliothèque familiale, dans la chambre d'un ado, dans la cuisine, le jardin ou un sac de voyage. Pour cultiver ses passions, seul, pendant des heures ou partager des moments inoubliables avec ses copains ou en famille. De l'Égypte aux dinosaures, des dragons aux pirates, des trains aux bateaux, en passant par les sciences ou la magie, il existe un livre pour chaque passion.

LUDIQUES ET ÉDUCATIFS

Cultiver, récolter, cuisiner puis goûter les légumes savoureux de son potager lors d'une belle soirée d'été, faire une randonnée en montagne ou au bord de la mer pendant les vacances, apprendre à conffectionner

un chat en feutrine ou réaliser des expériences scientifiques, un dimanche matin pluvieux, monter à bord de trains de légende ou partir sur les traces d'un archéologue... En stimulant l'imagination ou la créativité des enfants, on les met en situation d'acquérir des savoirs par l'expérience ou le jeu. On construit sa personnalité, on stimule sa curiosité et on se fabrique des souvenirs.

LES MEILLEURES VENTES EN 2011

- *Le labo des sciences*
- *Le mystère des dinosaures*
- *La fabuleuse histoire des trains*
- *Le grand livre d'activités*

Fiction documentaire



Documentaire

LE JOURNAL D'UN ENFANT

- Une collection très appréciée par les enfants, qui donne le goût de l'histoire ou de l'ailleurs.
- Des auteurs spécialistes de l'époque ou natifs du pays.
- Des illustrateurs de talent : Charlotte Gastaut, Ilya Green, Aurélia Fronty, Lucile Placin, Nicolas Thers (pour le récit), François Place, Antoine Ronzon, Florent Silloray, Maurice Pommier, Christian Heinrich (pour le documentaire).

HIER OU AILLEURS

Nandita de Pondichéry, Lanhua de Shanghai, Vicky de Pittsburgh, Jonty de Londres, Yanis d'Alger, Bocar de Dakar mais aussi Flavia à Pompéi sous l'Empire Romain en 79, Arnaud dans le château de Coucy en 1390, Rose dans le sud-ouest de la France pendant la Grande Guerre...

Créée en 2004, cette collection qui mêle fiction

et documentaire permet de partager la vie quotidienne des enfants d'ailleurs et des enfants d'hier, de voyager sur terre et de voyager dans

le temps. Dans son journal intime (matérialisé par une fermeture aimantée et la texture ou les lignes d'un cahier), un enfant d'une autre époque ou d'un autre continent raconte sa vie au fil des jours dans un récit au style simple, précis et sensible. Le lecteur s'identifie au narrateur, partage ses aventures, ses émotions, sa vie quotidienne et découvre son histoire et sa famille de manière vivante et intime.

« Une présentation claire et agréable, un texte accessible »

LA REVUE DES LIVRES
POUR ENFANTS

DESSINS ET DÉPLIANTS

Aquarelle, acrylique, gouache, encres, crayons de couleur ou palette graphique : les illustrateurs de cette collection utilisent une grande diversité de techniques. Au service de l'émotion, de l'ambiance ou de l'action pour les dessins narratifs. Avec le souci du détail, de la lisibilité et de la véracité pour les dessins

documentaires, toujours validés par un spécialiste. Au fil des pages, les thèmes abordés dans le récit (l'habitat, la cuisine, les vêtements, les fêtes, la musique

ou les jeux) sont développés, expliqués et illustrés par des dessins documentaires très précis.

Au centre du livre, un grand dépliant panoramique permet de comprendre la vie dans les tranchées, la crue du Nil, le siège d'un château fort, une forge du XIX^e siècle ou de marcher dans les rues de Pondichéry, de Dakar, d'Alger, de Shanghai ou de Tokyo... comme si on y était.

Année de création : **2004**

À partir de **8 ans**

Format : **200 x 236 mm - 64 pages + 1 dépliant panoramique sur 4 pages + 7 volets**

Titres disponibles : **20**

Nouveautés par an : **2**

Réimpressions par an : **4**

Ventes depuis création : **180 000 ex**

Ventes annuelles moyennes : **14 000 ex**

Prix de vente moyen : **12 €**

Poids du fonds dans les ventes : **66 %**

Meilleure vente depuis création :
Au temps des châteaux forts (24 000 ex)

Les 10 meilleures ventes du fonds en 2011 : **À Pompéi sous l'Empire romain, Aujourd'hui au Japon, Aujourd'hui en Inde, Au temps des châteaux forts, Aujourd'hui en Guadeloupe, Aujourd'hui au Sénégal, Aujourd'hui en Chine, Pendant la Grande Guerre, Pendant la Seconde Guerre mondiale, Au temps de la Renaissance**

Fiction documentaire



SUR LES TRACES DE...

- Une collection de référence pour aborder l'histoire, la mythologie ou les religions au programme du collège.
- Un récit captivant pour partager la vie d'un héros de légende ou d'un personnage historique et des pages encyclopédiques pour découvrir une civilisation et les modes de vie de l'époque.
- Une mise en page aérée, sobre et élégante et de belles illustrations qui augmentent le plaisir de lecture.
- Des auteurs spécialistes et des illustrateurs confirmés.

DES PERSONNAGES DE LÉGENDE

La collection Sur les traces de..., créée il y a plus de dix ans, propose de découvrir une civilisation, un personnage ou une période de l'histoire en partant sur les traces de personnages légendaires ou historiques : Ulysse, les fondateurs de Rome, Alexandre le Grand, le roi Arthur, Léonard de Vinci, Louis XIV, Napoléon, les esclaves, les pirates ou les explorateurs du XVIII^e siècle... L'alternance du récit et des pages documentaires permet de revivre des événements de notre histoire et de découvrir les modes de vie de l'époque mais aussi de mieux comprendre les traces du passé et le patrimoine culturel.

LES FONDEMENTS DE NOTRE HISTOIRE

Mis en images par des illustrateurs de renom (François Place, Christian Heinrich, Jame's Prunier, Maurice Pommier...), ces récits sont écrits par des historiens spécialistes des religions (christianisme, judaïsme, islam, bouddhisme)

ou de la mythologie (dieux grecs ou dieux égyptiens), des arts (Léonard de Vinci) ou des sciences (Darwin). Ils s'appuient sur des textes historiques, religieux ou mythologiques comme l'Iliade, l'Odyssée, l'Énéide, la Guerre des Gaules, le Livre des merveilles, la Bible, le Coran, les Mille et Une Nuits qui participent de notre culture.

DES PAGES ENCYCLOPÉDIQUES

Au fil du récit, des notes en marge du texte expliquent les mots difficiles et, à la fin de chaque chapitre, un encart documentaire illustré de cartes, de photographies, d'œuvres d'art ou de documents d'époque permet d'ancrer le récit dans sa réalité historique. En fin d'ouvrage, l'auteur cite ses sources et explique ses parti pris.

Depuis 2009, les plus grands succès de cette collection de référence sont également disponibles en format poche.

« Toute la collection est une réussite »
FAMILLE ET ÉDUCATION

Année de création : 2001

À partir de 10 ans

Format : 155 x 215 mm

Couverture en carton souple

Format poche : 132 x 178 mm

Couverture souple

Titres parus depuis la création : 25

Titres disponibles : 16

Nouveautés par an : 4

Réimpressions par an : 2

Ventes depuis la création : 383 000 ex

Ventes annuelles moyennes : 19 000 ex

Prix de vente moyen : 8 €

Poids du fonds dans les ventes : 65 %

Meilleure vente depuis la création :

Le roi Arthur (45 000 ex)

Les meilleures ventes du fonds en 2011, en poche : **Le roi Arthur, Léonard de Vinci, Dieux grecs, Napoléon, Fondateurs de Rome**

Les yeux de la Découverte



LA COLLECTION DOCUMENTAIRE DE RÉFÉRENCE DES 9-15 ANS

- Un concept universel et séduisant qui exploite les ressources esthétiques et pédagogiques de la photographie.
- Tous les grands thèmes encyclopédiques : Histoire, Religions, Animaux, Nature, Sciences et Techniques, Arts et loisirs...
- Une galerie de photos à télécharger et une sélection des meilleurs sites Internet sont associées à chaque titre.

LA COLLECTION DE RÉFÉRENCE

En créant en 1988, la collection Les yeux de la Découverte, Pierre Marchand et Peter Kindersley s'inscrivent dans la tradition encyclopédiste qui souhaitait au siècle des Lumières recenser, conserver et transmettre au plus grand nombre un savoir universel. Ainsi, graphiquement, cette collection s'inspire du principe des planches de l'Encyclopédie de Diderot et d'Alembert mais elle l'a renouvelée en exploitant les ressources esthétiques et pédagogiques de la photographie.

Pour tenir la promesse de son slogan («des livres qui vous montrent ce que les autres vous racontent»), Gallimard Jeunesse et Dorling Kindersley ont mobilisé un grand nombre de chercheurs, de photographes, d'iconographes

spécialisés qui ont parcouru le monde entier pour obtenir des images inédites d'outils, d'armes, de meubles, de masques, de bijoux, de vêtements, de coquillages, de squelettes d'animaux, etc. conservés dans des musées mais aussi des collections particulières et des muséums d'histoire naturelle.

À VISITER EN FAMILLE

Grâce à cette richesse iconographique exceptionnelle et la grande concision des textes accessibles à tous, elle fut immédiatement considérée comme une collection de « livres musées » où chaque double page serait comme une salle ou une vitrine, les photos détournées sur fond blanc représentant la collection d'objets ou de pièces du musée, le texte d'introduction, comme le commentaire d'un guide

et les légendes, comme les textes explicatifs qu'on peut lire sur les cartels près des objets.

SUCCÈS DURABLE

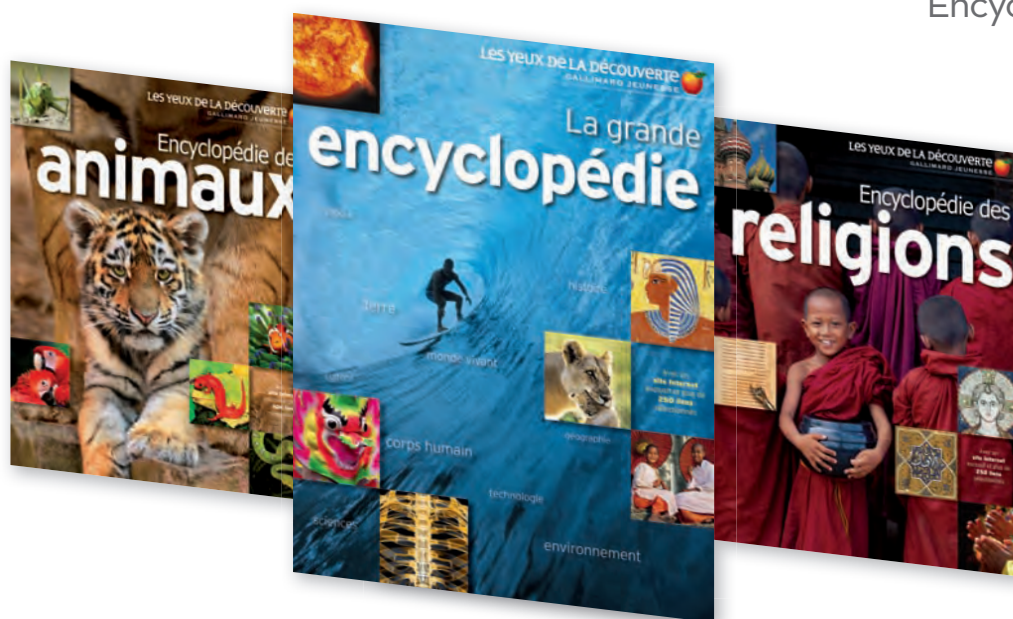
25 ans après, plus d'une centaine d'ouvrages ont été publiés, vendus à plus de 50 millions d'exemplaires dans 88 pays et en 36 langues. À partir de 2006, Gallimard Jeunesse s'ouvre à des thèmes plus contemporains (le pétrole, la Chine d'aujourd'hui...) et crée des titres exclusivement pour la France : *les présidents de la République*, *Rois et reines de France*, ou plus récemment, *Les grands monuments de Paris...* qui rencontrent aujourd'hui un grand succès en librairie.

«*Qui dit ouvrage documentaire dit Gallimard Jeunesse*»

Emmanuel Davidenkoff
sur France Info

Les yeux de la Découverte

Encyclopédies



UNE NOUVELLE JEUNESSE

En 2009, la collection s'enrichit d'une gamme d'encyclopédies de référence de plus de 300 pages sur les grands thèmes universels à moins de 20€ : les animaux, les sciences, les religions, l'espace, les dinosaures... prochainement le corps humain (2014) puis la Terre (2015). Photos animalières ou télescope spatial Hubble, images vues du ciel ou sous-marines, caméras endoscopiques ou scintigraphie, macrophotographie ou reconstitutions 3D... chaque encyclopédie présente plus de 1000 photographies belles et précises pour s'émerveiller, pour visiter par exemple une église, une mosquée ou une synagogue, pour identifier des animaux ou des planètes. Et de nombreuses rubriques synthétiques (fiches, chronologies, mini biographies, schémas, cartes de localisation...)

offrent un accès rapide à l'information. Avec un rapport qualité/prix exceptionnel !

LES PAPILLES DE LA CURIOSITÉ

Avec Oh ! L'encyclopédie visuelle de tous les savoirs, Gallimard Jeunesse va encore plus loin dans la mise en scène des savoirs. Le lecteur est mis en situation... comme dans la réalité. En tournant les pages, on pourra examiner avec gourmandise un grand écran en velours qui présente opales, saphirs, améthystes ou topazes (pour identifier les pierres précieuses), regarder une sélection de cartes postales d'une boutique de musée (pour connaître les étapes de l'histoire de l'art) ou observer une guêpe grossie plus de 50 fois (pour bien comprendre l'anatomie d'un insecte). À chaque fois, le livre étonne, surprend et aide à comprendre. Comme à l'origine !

Documentaire

Année de création : 1988

À partir de 9 ans

Format : 220 x 285 mm - albums reliés à couverture cartonnée

Titres parus depuis la création : 140

Titres disponibles : 45

Nouveautés par an : 6

Réimpressions par an : 8

Ventes depuis la création : 4 500 000 ex

Ventes annuelles moyennes : 100 000 ex

Prix de vente moyen : 16 €

Poids du fonds dans les ventes : 65 %

Meilleure vente depuis la création : **Roches et minéraux (170 000 ex)**

Les 10 meilleures ventes du fonds en 2011 : **La grande encyclopédie, Encyclopédie des animaux, Oh ! L'encyclopédie visuelle, Encyclopédie des sciences, Oh ! Les animaux, Roches et minéraux, Oh ! La Terre, Rois et Reines de France, La Seconde Guerre mondiale, Encyclopédie des religions**

Opération promotionnelle annuelle : **septembre**



DES KITS DE SAVOIR POUR EXPLORER LA CULTURE

- Des kits de savoir ludiques et synthétiques qui présentent chaque sujet à travers 60 notions clés réparties en 7 à 9 familles (dates, lieux, personnages...) pour retenir l'essentiel.
- Une iconographie riche et variée qui mêle documents patrimoniaux (œuvres d'art, photos d'objets ou de monuments...) et images contemporaines (jeux vidéo, dessins animés, logos...).
- Une mise en scène dynamique et séduisante qui aiguise la curiosité et met les informations en perspective.
- Des textes concis et accessibles qui offrent des repères précis et donnent le goût de réfléchir.

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE LECTEURS

Aujourd'hui les enfants et les adolescents vivent dans une société de consommation, d'information et de loisirs qui multiplie les supports et les modes d'accès au savoir. Leur univers de référence se complexifie. Il existe à la fois à l'échelle de leur ville, de leur pays, de leur continent ou de leur planète. Et il mêle à la culture scolaire, la culture familiale et la culture médiatique. Par ses partis-pris thématiques, graphiques et narratifs, la collection Tothème s'adresse à cette nouvelle génération de lecteurs. Son design élégant et sa structure en font des kits de savoir ludiques, contemporains et synthétiques. Comme un jeu de construction avec pièces détachées et mode d'emploi pour mieux comprendre et questionner la culture d'aujourd'hui.

« A l'heure de tout internet, cette collection prouve l'intérêt encore primordial du documentaire papier. »

Citrouille

UN PARCOURS THÉMATIQUE EN IMAGES

Chaque ouvrage est structuré et découpé en 60 notions-clés réparties en 7 à 9 familles (dates, personnages, genres, lieux, chefs-d'œuvre, inventions...). Ainsi, le lecteur peut parcourir l'ouvrage selon sa préférence : de 1 à 60 s'il aime les exposés structurés, l'ordre chronologique, les liens de causalité ; par famille (facilement repérables grâce au code couleur sur le deuxième rabat du livre) s'il préfère une démarche comparative ; ou bien au hasard des renvois qui créent des liens entre chaque entrée et permettent de suivre le fil de sa curiosité. L'iconographie mêle et confronte des documents patrimoniaux, traces du passé (gravures, tableaux, photos...), et des images contemporaines, représentations de l'industrie culturelle (cinéma, jeux vidéo, logos...). Grâce à une mise en scène dynamique, séduisante, on aiguise la curiosité, on met les informations en perspective, on crée des décalages humoristiques... qui donnent le goût de réfléchir et éveillent l'esprit critique.

CURIEUX DE CULTURE

Depuis 2010, la collection se concentre sur des sujets originaux et rarement traités ainsi, pour explorer la culture contemporaine : la musique, le cinéma, la bande dessinée, le spectacle vivant...

Année de création : **2009**

Dès **9 ans**

Format : **180 x 275 mm - couverture cartonnée souple, 96 pages**

Titres disponibles : **10**

Nouveautés par an : **2**

Ventes depuis la création : **45 000 ex**

Ventes annuelles moyennes : **15 000 ex**

Prix de vente moyen : **13 €**

Poids du fonds dans les ventes : **40 %**

Meilleure vente depuis la création :

Musique (s) (6 000 ex)

Les 5 meilleures ventes du fonds en 2011 :

Musique (s), L'automobile, La mythologie, L'art, Les religions

DES BANDES DESSINÉES DE QUALITÉ POUR TOUS

- **Les bandes dessinées Gallimard font la part belle à l'imaginaire**, aux longues histoires en couleurs (collection Bayou), à la littérature (collection Fétiche) et aux univers d'auteur (hors collection).
- **Ces bandes dessinées s'adressent à tous**, souvent avec humour, et parfois aux plus jeunes, mais toujours dans le plaisir d'une création libre et singulière.

NOUVEAUX TALENTS

Sur 68 auteurs présents au catalogue, 22 ont signé chez Gallimard leur première bande dessinée ! Clément Oubrerie, Marguerite Abouet, Karim Friha, Olivier Tallec, Florence Dupré la Tour, Tian...

ANGOULÊME

1/4 des titres du catalogue a été nommé au Festival d'Angoulême ! 4 titres ont été primés : *Aya de Yopougon*; *Ma maman est en Amérique, elle a rencontré Buffalo Bill*; *RG*; *Le Petit Prince*.

Titres au catalogue : **94**

Exemplaires vendus : **1 100 000 ex**

Prix de vente moyen : **15 €**

Meilleures ventes :

Aya de Yopougon*, *Le Petit Prince*, *Klezmer*, *RG*, *Cadavre exquis*, *En cuisine avec Alain Passard

Recommandés par l'Éducation nationale : ***Monsieur Crocodile a beaucoup faim*, *Piero***

Ventes moyennes au titre : **12 000 ex**

Poids du fonds dans les ventes : **50 %**



Année de création : **2005**

Format : **170 x 240 mm - de 96 à 144 pages couleur - couverture cartonnée - dos rond**

Titres disponibles : **56**

Meilleure vente : ***Aya de Yopougon* (plus de 500 000 ex pour la série)**

Meilleures ventes du fonds en 2011 : ***Aya de Yopougon*, *Cadavre exquis*, *Klezmer***

BAYOU

Le format « roman graphique », une grande histoire d'une centaine de pages en couleurs, Joann Sfar comme directeur de collection, c'est un Bayou !

Parmi les titres emblématiques de la collection : *Aya de Yopougon* de Marguerite Abouet et Clément Oubrerie; *Klezmer* de Joann Sfar; *RG* de Frederik Peeters

et Pierre Dragon; *Cadavre exquis* de Pénélope Bagieu ou *Lo* de Lucie Durbiano.

« Nos auteurs ont le souci de mettre en scène des personnages vivants, drôles, tragiques, de faire qu'on ne s'ennuie jamais. »

JOANN SFAR



FÉTICHE

Un texte du catalogue Gallimard revisité avec talent par un auteur de bande dessinée : c'est un Fétiche !

Cette collection a permis de belles rencontres, parmi lesquelles Joann Sfar et Antoine de Saint-Exupéry pour *Le Petit Prince*; Clément Oubrerie

et Raymond Queneau pour *Zazie dans le Métro*; Jacques Ferrandez et Albert Camus pour *L'Hôte*; Pascal Rabaté et Dick King-Smith pour *Harry est fou*; David B. et Pierre Mac Orlan pour *Roi rose*.

Année de création : **2007**

Titres disponibles : **15**

Meilleure vente : **Le Petit Prince (120 000 ex)**

Meilleures ventes du fonds en 2011 : **Le Petit Prince, Zazie dans le métro, Le Roman de Renart**



Titres disponibles : **23**

Meilleure vente : **En cuisine avec Alain Passard (40 000 ex)**

Meilleures ventes du fonds en 2011 : **Akissi, Chagall en Russie, Légendes de la Garde**

HORS COLLECTION

Des ouvrages dont la forme s'adapte aux divers visages que peut prendre la bande dessinée, des histoires enfantines au livre culinaire, du polar au carnet de voyage...

Par exemple les aventures d'Akissi

de Marguerite Abouet et Mathieu Sapin; *À boire et à manger* de Guillaume Long; *Aâma* la série de science-fiction de Frederik Peeters; *L'Ancien Temps* et *Chagall en Russie* de Joann Sfar ou encore *Carnet intime* de Zep.